

※こちらで紹介する広告の詳細については、お問い合わせください。

関西中ぶりセブン(関西7社共同商品プロジェクト)

関西鉄道7社線の広大なネットワークで、中吊りワイドポスターを1週間掲出できます。



【販売対象期間】
2024年4月1日(月)～2024年9月30日(月)掲出開始分まで(2024年3月現在)

セット料金

9,990,000円(税別)

納品枚数:8,920枚
種別:中ぶりワイド(1車1枚)
※B3シングル並列可

掲出期間:7日
開始曜日:月曜

鉄道会社名	掲出路線及び車両
京阪電気鉄道	京阪電車全線
近畿日本鉄道	大阪セット
南海電気鉄道	南海電車全線
Osaka Metro	長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムを除く全線
JR西日本	快速中ぶり全車B
阪急電鉄	阪急電鉄全線
阪神電気鉄道	阪神電車全線(武庫川線除く)

◎京阪への掲出分は、京阪の中吊りの仕様準じます。
◎申込要項、ポスター納品先、スケジュールなどについては、お問い合わせください。

ミナキタ7days

京阪・近鉄・阪神・南海の関西私鉄4社で7日間、中吊広告を同時に掲出。ネットワークを活かした効果の高いセットです。

期間	規格	枚数	料金	開始日	備考
			税別		
7日	B3	3,930枚 (京阪730枚 近鉄1,450枚 阪神950枚 南海800枚)	2,000,000	月曜	1車1枚
	B3ワイド		4,000,000		

◎3カ月前第1営業日申込締切です。以後随時先着です。
◎京阪への掲出分は、京阪の中吊りの仕様準じます。
◎業種規制は、各社掲出基準に基づきます。事前に4社にて審査を行います。
◎近鉄(大阪セット)・京阪・南海・阪神は全線(一部車両除く)

ミナキタステッカー

京阪・近鉄・阪神・南海の関西私鉄4社で、長期間同時掲出が可能なドアステッカーセット媒体です。

期間	規格	枚数	料金	開始日	備考
			税別		
1ヵ月	H165×W200mm	7,300枚 (京阪1,800枚 近鉄3,000枚 阪神 900枚 南海1,600枚)	2,100,000	月初	1車2枚

◎6カ月前第1営業日申込締切です。以後随時先着です。
◎京阪への掲出分は、京阪のドアステッカーの仕様準じます。
◎京阪は片面掲出、近鉄・阪神・南海は両面掲出です。
◎近鉄南大阪線には掲出されません。
◎京阪・南海の一部車両は、1車1枚掲出です。
◎掲出撤去作業とも、5～7日間程度必要です。

関西ドアステッカーセブン(関西7社共同商品プロジェクト)

関西鉄道7社線の「ドアガラスステッカー」を1ヶ月間ネットワーク掲出!!



【販売対象期間】
2024年4月1日(月)～2024年9月30日(月)(2024年3月現在)

セット料金

7,850,000円(税別)

納品枚数:17,790枚
種別:ドアステッカー(1車2枚)※Osaka Metroは1車1枚
サイズ:H165×W200mm※基本両面意匠 ※京阪は片面意匠
掲出期間:1ヵ月
開始日:1日開始※阪急は5日開始

鉄道会社名	掲出枚数	掲出路線及び車両
京阪電気鉄道	1車2枚	京阪電車全線(石山坂本線1車1枚、ADトレインドアステッカーオプション掲出車両・特急車8000系・プレミアムカーは掲出なし)
近畿日本鉄道	1車2枚	大阪セット
南海電気鉄道	1車2枚	南海電車全線(一部車両は1車1枚)
Osaka Metro	1車1枚	全線(ニュートラムを除く)
JR西日本	1車2枚	快速電車(女性専用車には掲出なし)
阪急電鉄	1車2枚	阪急電鉄全線
阪神電気鉄道	1車2枚	阪神電車全線(武庫川線除く)

◎京阪への掲出分は、京阪のドアステッカーの仕様準じます。
◎申込要項、ステッカー納品先、スケジュールなどについては、お問い合わせください。

ミナキタDS renewal

御堂筋エリアの南北各2駅、関西私鉄4社のターミナル駅を縦型サイネージでネットワーク。

【販売対象期間】2024年4月1日(月)放映開始分～2024年9月29日(日)放映終了分まで(2024年3月現在)

掲出駅	媒体名	放映期間	サイズ	放映形態	放映時間	面数	料金	開始日
							税別	
京阪/淀屋橋駅	淀屋橋インパクトデジタル	7日	60インチ(縦型)	1枠15秒 3分ロール	6:00～24:00	6面	585,000	月曜
近鉄/大阪阿部野橋駅	あべのハルカスIFアーバンビジョン		70インチ(縦型)	1枠15秒 3分30秒ロール	6:00～24:00	21面		
南海/なんば駅	南海ADビジョンなんば3階北改札		70インチ(縦型)	1枠15秒×2 6分ロール	5:00～24:00	19面		
阪神/大阪梅田駅	梅田デジタルサイネージ		55インチ(縦型)	1枠15秒 3分ロール	5:00～24:00	12面		

販売枠数:1枠/週(30秒データの場合は2枠対応可)
申込システム:放映開始月の3カ月前第1営業日より受付です。
データ入稿:放映開始日の6営業日前17時までに願います。
業種規制:各社掲出基準に基づきます。※事前に4社にて審査を行います。
その他:特殊放映の設定はございません。京阪への掲出分は、淀屋橋インパクトデジタルの仕様準じます。