

# KEIHAN TRANSIT AD MENU 2024

[ 京阪電車の交通広告 ]

## 京阪電気鉄道株式会社

〒540-6591 大阪市中央区大手前1丁目7番31号 (OMMビル)

## 株式会社 京阪エージェンシー

〒540-0008 大阪市中央区大手前1丁目7番24号 京阪天満橋ビル  
TEL: 06-4792-0810

### ポスター納品場所のご案内

株式会社 京阪エージェンシー ポスター分室  
〒530-0005 大阪市北区中之島5丁目3番50号 中之島駅構内地下1階  
TEL(FAX). 06-6445-9133  
ポスター納品受付時間: 平日9:30~16:00(年末年始除く)  
※ポスターは掲出開始日の4営業日前までに納品してください。  
※本文に記載のある一部媒体を除きます。  
※年末年始、GW、お盆期間は納期が早まります。

# 大阪・京都・滋賀にわたる 京阪ならではの媒体力で、 フレキシブルに対応

平日は通勤・通学に、休日は観光に、ふたつの顔をもつ京阪電車。  
ビジネスシティ、レジャーエリア、ベッドタウンと、  
さまざまに特徴のある街を結ぶ京阪電車の交通広告だからこそ、  
設定ターゲットを絞り、的確にリーチする広告展開が可能です。  
さらに、大阪・京都・滋賀を結ぶネットワークを活かし、  
幅広いコミュニケーションを生み出す媒体として活用することができます。  
京阪電車の交通広告は、こうした確かな媒体力を発揮し、  
ますます多様化するニーズに柔軟にお応えします。



**OSAKA**  
大阪

**KYOTO**  
京都

**BIWAKO**  
びわ湖

**SHIGA**  
滋賀



## CONTENTS

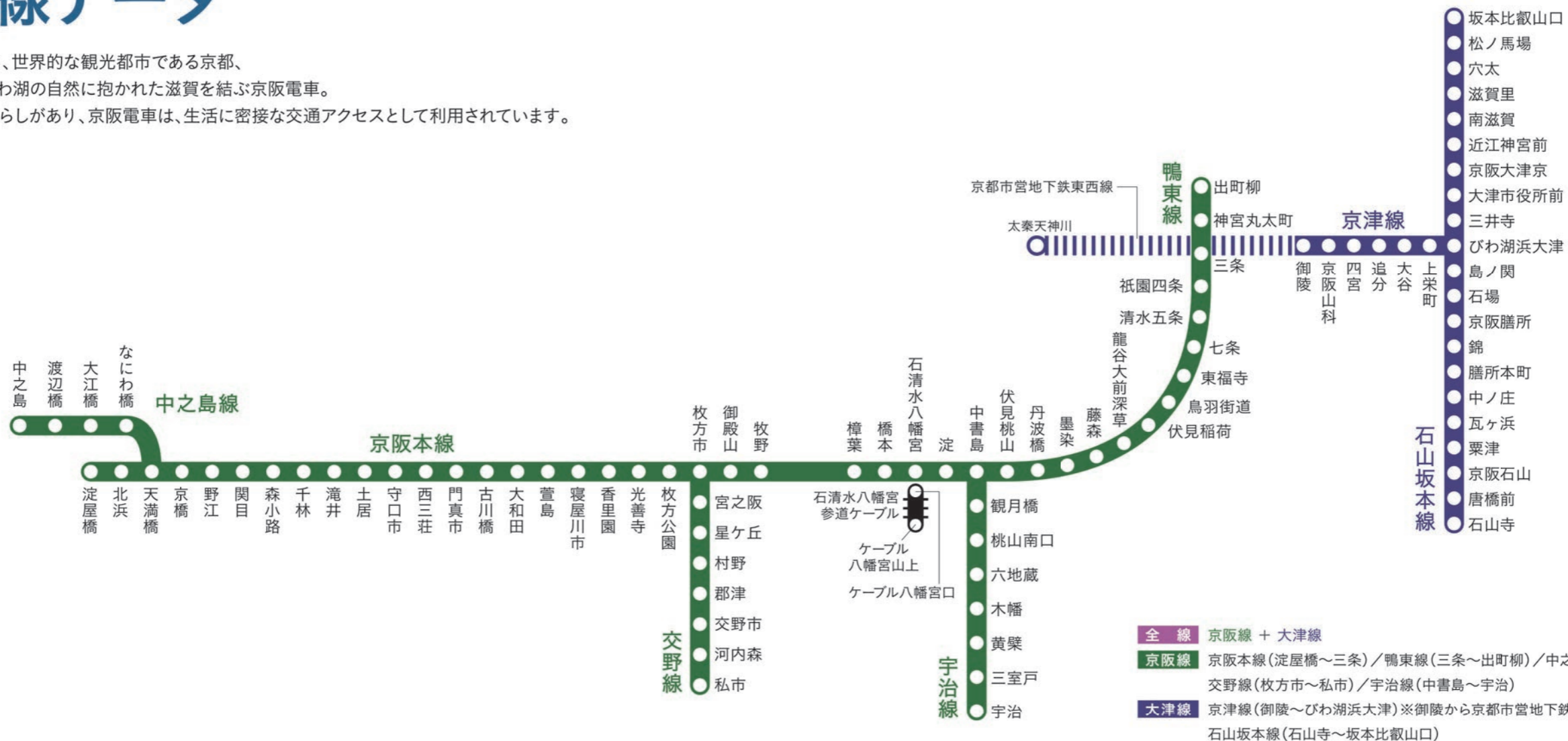
- 沿線データ 3
- 車両広告 13
- 駅デジタルサイネージ 21
- 駅貼広告 25
- 駅看板広告 31
- SP広告 32
- 関西ネットワーク広告 43
- スケジュール 45

この冊子の記載内容は、全て2024年3月中旬時点のものです。工事支障などにより、予告なくこの冊子の内容が変更になる場合がございます。

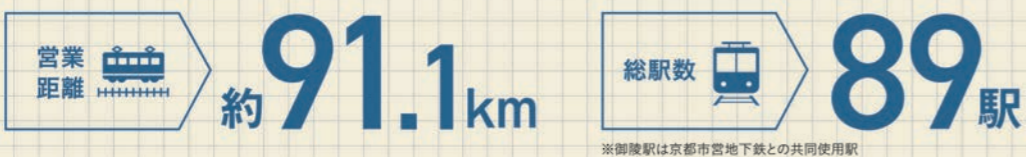
DATA 1 KEIHAN AREAS DATA

# 沿線データ

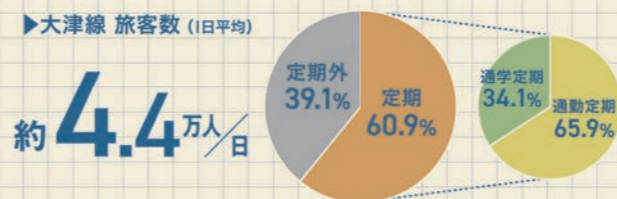
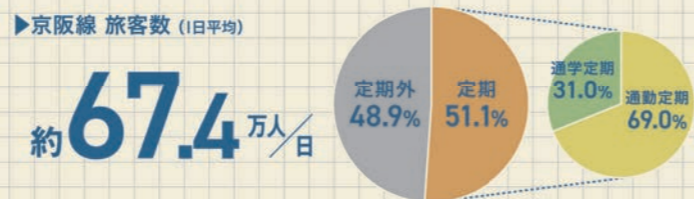
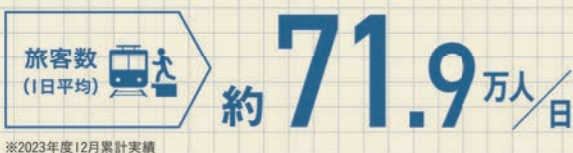
経済産業都市・大阪から、世界的な観光都市である京都、さらに日本最大の湖・びわ湖の自然に抱かれた滋賀を結ぶ京阪電車。沿線には多くの人々の暮らしがあり、京阪電車は、生活に密接な交通アクセスとして利用されています。



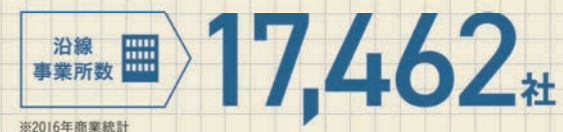
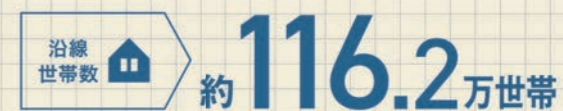
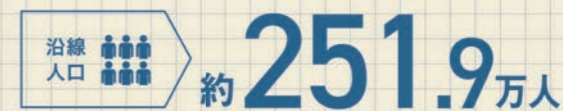
## → 京阪電車 運輸データ



線名	京阪線					大津線		石清水八幡宮参道ケーブル ケーブル八幡宮口～ ケーブル八幡宮山上	計
	京阪本線	鴨東線	中之島線	交野線	宇治線	京津線	石山坂本線		
区間	淀屋橋～三条	三条～出町柳	天満橋～中之島	枚方市～私市	中書島～宇治	御陵～びわ湖浜大津	石山寺～坂本比叡山口		
営業距離(km)	49.3	2.3	3.0	6.9	7.6	7.5	14.1	0.4	91.1
駅数(駅)	40	2	4	7	7	6	21	2	89



## → 沿線データ





# MAIN STATION'S PROFILE

## 主要駅プロフィール

京阪本線を中心に、中之島線、交野線、宇治線、鴨東線、京津線、石山坂本線と、大阪・京都・滋賀にまたがり、快適でスムーズなアクセスを実現する京阪電車。さまざまな特色をもつ路線・駅の中で、より多くの乗客が利用する、京阪電車を代表する主要駅をご紹介します。

### 淀屋橋

一日乗降人数  
86,079人

■定期券利用率:35.7%  
■定期券内訳:通勤81.6% 通学18.4%

京阪本線の大阪側のターミナル駅。周辺には大阪市役所や日本銀行をはじめ、金融企業や大手企業の本社なども立ち並び、大阪を代表するビジネス街として知られる。



### 天満橋

一日乗降人数  
47,223人

■定期券利用率:37.7%  
■定期券内訳:通勤80.0% 通学20.0%

京阪本線と中之島線との分岐駅。周辺には大阪府庁などの官庁を中心としたオフィス街が広がる。駅直結の商業施設「京阪シティモール」や駅ナカ商業施設「パナテ京阪天満橋」があり、週末には買い物客でにぎわう。



### 京橋

一日乗降人数  
138,069人

■定期券利用率:46.0%  
■定期券内訳:通勤72.9% 通学27.1%

最大の乗降人員を誇る駅。JR・Osaka Metroにも接続し、ホテル京阪のほか、京阪百貨店、京阪モールなど商業施設も多数。駅は大阪ビジネスパークとプロムナードで結ばれており、朝夕は通勤客が多く行き交う。

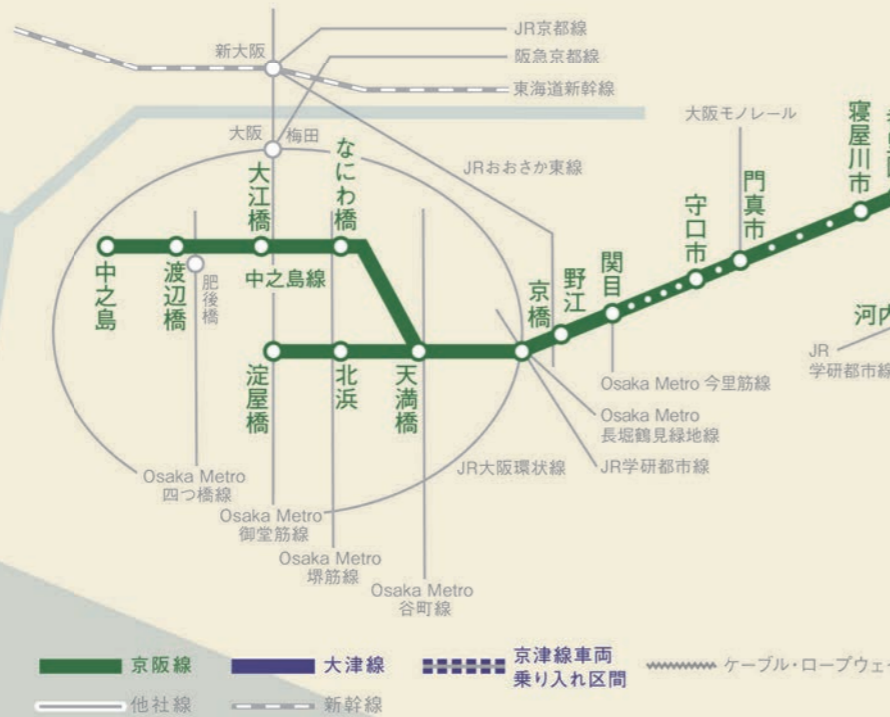


### 寝屋川市

一日乗降人数  
50,673人

■定期券利用率:48.6%  
■定期券内訳:通勤64.6% 通学35.4%

自然豊かで、ベッドタウンとして発展してきた寝屋川市の中心駅。通勤客の利用が多く、地元住民の「足」として親しまれている。



大阪湾

■京阪線 ■大津線 ■京津線車両乗り入れ区間 ■ケーブル・ロープウェイ  
○他社線 ○新幹線



### 香里園

一日乗降人数  
50,428人

■定期券利用率:44.6%  
■定期券内訳:通勤72.1% 通学27.9%

古くから住宅地が形成されてきたベッドタウン。大阪側・京都側とも多くの通勤客に利用されている。



### 枚方市

一日乗降人数  
80,850人

■定期券利用率:42.4%  
■定期券内訳:通勤68.1% 通学31.9%

京阪本線と交野線の接続駅。乗り換えのためホームでの滞留客も多い。駅前には、市役所や市民会館など主要な行政機関や文化施設が立ち並び、2024年夏頃には、枚方市駅と一体の商業施設、オフィス、ホテル、賃貸タワーレジデンスが開業予定。



### 出町柳

一日乗降人数  
31,871人

■定期券利用率:39.2%  
■定期券内訳:通勤44.7% 通学55.3%

京阪電車の京都側のターミナルで、洛北の玄関口。叡山電車との乗換駅で、八瀬・大原・鞍馬・貴船など洛北の景勝地への起点として、休日にはたくさんの観光客が訪れる。



### 祇園四条

一日乗降人数  
40,238人

■定期券利用率:26.9%  
■定期券内訳:通勤64.9% 通学35.1%

京都でいちばんの繁華街に位置する駅。祇園、八坂神社など京都を代表する観光スポットに近く、外国人観光客の利用も多いため、駅は京都らしさを感じられる空間演出にもこだわっている。



### 樟葉

一日乗降人数  
51,231人

■定期券利用率:39.0%  
■定期券内訳:通勤68.6% 通学31.4%

京阪線のほぼ真ん中に位置する駅。樟葉はニュータウンとして開発されたエリアで、「沿線であいばに住みたい街」とも言われる。駅周辺には、京阪百貨店、くずはモールをはじめ商業施設が連立し、利便性にも優れる。



※乗降人数は、2023年12月に実施した旅客実態調査の結果に基づく

# 沿線データ [ 神社・仏閣 ]

魅力的な観光名所の存在もまた、文化の薫る京阪沿線の特徴を物語ります。  
特に京都は日本を代表する文化観光都市であり、国内はもちろん世界各国から多くの人々が訪れます。  
世界遺産に認定された歴史のある神社仏閣も数多く点在しており、京阪電車はこれらをつなぐ交通機関として利用されています。

## 成田山不動尊 ⑩

不動尊信仰の総府として著名な寺院で、京阪電気鉄道株式会社が施主となり1934(昭和9)年に建立された。日本で初めて交通安全祈禱殿を建立したことから交通安全祈願で有名。節分祭には、芸能人も豆をまき、行事に彩りをそえる。



## 八坂神社 ⑫

創祀は656(斉明天皇2)年と伝わる。御祭神は、ヤマタノオロチを退治したという素戔嗚尊をはじめ榊原田姫命・八柱御子神。日本三大祭の一つ「祇園祭」は、869(貞観11)年疫病流行の際、八坂神社の神にお祈りして始まったといわれる。



## 大阪天満宮 ⑬

学問の神さま・菅原道真公がまつられ、受験シーズンには多くの学生が合格祈願に訪れる。毎年7月24日・25日には、日本三大祭のひとつである「天神祭」が行われる。梅の名所としても有名。



## 伏見稲荷大社 ⑭

全国各地の稲荷神社の総本宮。商売繁昌以外にも、農業・漁業・産業興隆・家内安全・交通安全・芸能上達等さまざまなご利益がある。本殿から稲荷山に連なる鳥居は壮観。



## 石清水八幡宮 ⑮

男山の山頂に鎮座する日本三大八幡宮のひとつ。社号は、今なお男山の中腹に湧き出ている霊泉「石清水」にちなんだもの。全国屈指の厄除けの神社として、多くの参拝者が訪れる。



## 比叡山延暦寺 ⑯

比叡山全域が境内で、東塔(とうとう)・西塔(さいとう)・横川(よかわ)と3つのエリアに分かれ、東塔には本堂の国宝根本中堂をはじめ、大講堂・阿弥陀堂・戒壇院などがある。1994(平成6)年世界遺産に登録。(本堂を改修中、2027年12月末完成予定)



## 三井寺 ⑰

天台宗(てんだいじもんしゅう)の総本山で、正式には長等山園城寺(ながらさんおんじょうじ)。国宝・重要文化財など、数百点以上を所有する。梵鐘は近江八景の一つ「三井の鐘鐘」でも知られる。



## 清水寺 ⑱

現在の主な建物は1633(寛永10)年に徳川家光によって再建された。本堂は「清水の舞台」で知られる。1994(平成6)年12月に世界文化遺産に登録された。



## 平等院 ⑲

1052(永承7)年、藤原頼通が父・道長の別荘を寺院に改めた。平等院の中心をなす阿弥陀堂(鳳凰堂)はその翌年に建立。1994(平成6)年、宇治上神社などとともに世界文化遺産に登録された。



## 京阪沿線の主な神社仏閣 (京阪電車の最寄り駅)

京都	出町柳	神宮丸太町	御陵	京阪山科	津田	石山坂本線	近江湖西線
1 鞍馬寺	出町柳						
2 貴船神社	出町柳						
3 下鴨神社	出町柳						
4 北野天満宮	出町柳						
5 銀閣寺	出町柳						
6 法然院	出町柳						
7 平安神宮	神宮丸太町						
8 永観堂	三条						
9 南禅寺	三条						
10 本能寺	三条						
11 知恩院	祇園四条						
12 八坂神社	祇園四条						
13 高台寺	祇園四条						
14 建仁寺	祇園四条						
15 清水寺	清水五条						
16 智積院	七条						
17 三十三間堂	七条						
18 東本願寺	七条						
19 西本願寺	七条						
20 東福寺	東福寺						
21 東寺	東福寺						
22 伏見稲荷大社	伏見稲荷						
23 城南宮	中書島						
24 醍醐寺	六地藏						
25 萬福寺	黄檗						
26 三室戸寺	三室戸						
27 宇治上神社	宇治						
28 平等院	宇治						
29 石清水八幡宮	八幡宮山上						
30 比叡山延暦寺	出町柳/三条/坂本比叡山口						
31 日吉大社	坂本比叡山口						
32 近江神宮	近江神宮前						
33 三井寺	三井寺						
34 建部大社	唐橋前						
35 石山寺	石山寺						
36 成田山不動尊	香里園						
37 大阪天満宮	なにわ橋						
38 お初天神	大江橋						

◎最寄り駅は京阪電車において最も近い駅を記載しております。

# 沿線データ [大学]

大阪・京都・滋賀それぞれの京阪電車の沿線には、各所に歴史ある大学が点在しています。多くの学生にとって、京阪電車がキャンパスライフに欠かせない重要な交通手段となるとともに、学生たちによって街に活気が生み出されています。

## 同志社大学 10

1875(明治8)年、明治六大教育家の一人である新島襄が、ルーツとなる同志社英学校を創立。1920(大正9)年、西日本の私立大学で初めて、大学令に基づき同志社大学となる。

画像提供:同志社大学



## 京都大学 11

1897(明治30)年に設置された国立大学。日本におけるトップクラスの難関大学。創立以来「自由の学風」を建学の精神とし、京都地区における文化発信地としての役割も担ってきた。



## 関西医科大学 32

1928(昭和3)年、当時西日本で唯一の女子医育機関として誕生し、現在まで約8,900名を超える医療人を輩出。枚方キャンパス(医学部・看護学部)、枚野キャンパス(リハビリテーション学部)において、医師、看護師、理学・作業療法士の育成に力を入れている。



## 関西外国語大学 31

1966(昭和41)年に設置。全国でもトップクラスの留学ネットワークを誇り、例年約1,250人の留学派遣、約960人の外国人留学生の受け入れを実施。国際教育の最先端をゆく。



## 大阪電気通信大学 34

1961(昭和36)年に開学。開学当初より通信技術に取り組み、現在は全学部にて情報教育を取り入れるなど、この分野での最先端をゆく。



大阪湾



## 摂南大学 33

1975(昭和50)年に開学。2022年4月に国際学部を開設、経営学部を改編し、2023年4月に現代社会学部を開設。文系・理系・医療系の9学部17学科を擁する総合大学。寝屋川市と枚方市にキャンパスを設置している。



## 京都産業大学 2

1965(昭和40)年、天文学・宇宙物理学の第一人者であった荒木俊馬が創設。10学部を擁する日本最大規模の文理融合型ワンキャンパスが特長。私立大学最大の望遠鏡を使った星空観望会が人気。



## 滋賀大学 26

滋賀師範学校と彦根高等商業学校を母体として1949(昭和24)年に開学した国立大学。長い歴史を持つ教育、経済学部に加え日本初のデータサイエンス学部を擁しており、データサイエンス分野の全国的な教育研究拠点となっている。



## 京阪沿線の主な大学 (京阪電車の最寄り駅)

大学	最寄り駅
1 京都精華大学	出町柳
2 京都産業大学	出町柳
3 京都芸術大学 (京都・瓜生山キャンパス)	出町柳
4 京工芸繊維大学 (松ヶ崎キャンパス)	出町柳
5 京都ノートルダム女子大学	出町柳
6 京都府立大学	出町柳
7 大谷大学	出町柳
8 佛光大学 (紫野キャンパス)	出町柳
9 同志社女子大学 (今出川キャンパス)	出町柳
10 同志社大学 (今出川キャンパス)	出町柳
11 京都大学	出町柳
12 京都府立医科大学	神宮丸太町
13 平安女学院大学 (京都キャンパス)	神宮丸太町
14 京都薬科大学	京阪山科
15 京都華頂大学	三条
16 池坊短期大学	祇園四条
17 京都市立芸術大学	七条
18 京都美術工芸大学 (京都東山キャンパス)	七条
19 京都市立女子大学	七条
20 京都橘大学	京阪山科
21 龍谷大学 (深草キャンパス) 龍谷大学短期大学部	龍谷大前深草
22 京都教育大学	墨染
23 京都大学 (宇治キャンパス)	黄檗
24 成安造形大学	坂本比叡山口
25 滋賀短期大学	京阪膳所
26 滋賀大学 (大津キャンパス)	石山寺
27 大阪歯科大学 (樟葉キャンパス)	樟葉
28 摂南大学 (枚方キャンパス)	樟葉
29 大阪工業大学 (枚方キャンパス)	樟葉
30 大阪歯科大学 (枚野キャンパス)	枚野
31 関西外国語大学 関西外国語大学短期大学部	枚方市
32 関西医科大学	枚方市
33 摂南大学 (寝屋川キャンパス)	寝屋川市
34 大阪電気通信大学 (寝屋川キャンパス) 大阪国際大学 (寝屋川キャンパス)	寝屋川市
35 大阪国際大学 (守口キャンパス)	大和田/萱島
36 大阪工業大学 (大宮キャンパス)	千林
37 大阪歯科大学 (天満橋キャンパス)	天満橋

◎最寄り駅は京阪電車において最も近い駅を記載しております。



## 京都女子大学 19

1920(大正9)年、前身となる京都女子高等専門学校が開学。1949(昭和24)年、京都女子大学となる。2023年(令和5)年、日本の女子大学で初のデータサイエンス学部を設置。



## 龍谷大学 24

1639(寛永16)年に西本願寺に設けられた「学寮」にはじまる。1922(大正11)年、大学令により大学となる。国宝・重要文化財を含む国内外の貴重な図書も多数所蔵。



# 沿線データ [施設]

京阪沿線には、歴史的建造物から近代的な美術館、博物館、エンターテインメント施設など、観光スポットとしても注目される、さまざまな施設があることも特徴です。これらの施設への快適なアクセスに、京阪電車が大いに役立っています。

## 大阪市中央公会堂 27

1918(大正7)年竣工。国際的な一流アーティストによるオペラやコンサート、各界著名人の講演会が開催され、大阪の文化・芸術の発展に深く関わる。2002(平成14)年、公会堂建築物として西日本で初めて国の重要文化財に指定。



## 京都国立博物館 14

1897(明治30)年に帝国京都博物館として開館。本館は、片山東熊の設計で重要文化財に指定。京都ゆかりの文化財を中心に収蔵し、国宝・重要文化財に指定されているものも多数。



## 大阪城天守閣 24

1583(天正11)年、豊臣秀吉によって築城されたが、1615(慶長20)年大坂夏の陣によって落城。現在の天守閣は1931(昭和6)年に市民の寄付で復興され、大阪城の歴史を語る文化財が展示される博物館となっている。



## 大阪府立国際会議場 (グランキューブ大阪) 32

建築家の黒川紀章氏による設計で、2000(平成12)年4月にオープン。8か国同時通訳や大型映像、最新の音響・照明の設備を持ち、会議だけでなく、音楽コンサートや展示会など様々なイベントも開催される。



## 大阪中之島美術館 30

2022(令和4)年2月に開館。建築は遠藤克彦建築研究所。国内外の近現代作品やデザインなど所蔵品は6000点を超える。新たな美術のプラットフォームとなり、開かれたアートの活動拠点となることをめざしている。



## ひらかたパーク 20

1912(大正元)年に開園。園内には39種のアトラクションがあり、春はバラやサクラが見頃のほか、夏はプール、秋・冬はイルミネーション、冬はスケートや雪遊びと四季を通じて楽しめる。



## 京都タワー 15

1964(昭和39)年12月に誕生した「無鉄骨建築」。京都駅烏丸中央口前に立つ高さ131mの京都のランドマーク。京都を一望できる地上100mの展望室のほか、ビル内にはホテルや京都のお土産・グルメ・体験が楽しめるフロアなども備えている。



## びわ湖ホール 18

国内有数の4面舞台を備えた大ホールをはじめ、最新の設備と優れた音響、臨場感を追求した湖畔の芸術劇場。オペラやオーケストラ、バレエなど、国内外のアーティストの公演を幅広く上演。



## 京阪沿線の主な施設 (京阪電車の最寄り駅)

京阪	施設名	最寄り駅
1	京都国際会館	出町柳
2	京都コンサートホール	出町柳
3	京都府立植物園	出町柳
4	京都市歴史資料館	神宮丸太町
5	京都御所	神宮丸太町
6	京都市動物園	三条
7	京都市京セラ美術館	三条
8	京都国立近代美術館	三条
9	みやこめっせ	三条
10	ロームシアター京都	三条
11	京都国際マンガミュージアム	三条
12	二条城	三条
13	京都文化博物館	三条
14	京都国立博物館	七条
15	京都タワー	七条
16	宇治市源氏物語ミュージアム	宇治
17	京都競馬場	淀
18	びわ湖ホール	石場
19	枚方市総合文化芸術センター	枚方市
20	ひらかたパーク	枚方公園
21	パナソニックミュージアム	西三荘
22	大阪城ホール	京橋
23	造幣局	天満橋
24	大阪城天守閣	天満橋/京橋
25	大阪歴史博物館	天満橋
26	NHKホール	天満橋
27	大阪市中央公会堂	なにわ橋
28	フェスティバルホール	渡辺橋
29	国立国際美術館	渡辺橋
30	大阪中之島美術館	中之島
31	ABCホール	中之島
32	大阪府立国際会議場 (グランキューブ大阪)	中之島

○最寄り駅は京阪電車において最も近い駅を記載しております。

## 京都市京セラ美術館 (京都市美術館) 7

1933(昭和8)年開設。2020(令和2)年春にリニューアルオープン。京都画壇の名品に出会えるコレクションルームや現代アート展に加えて、レトロモダンな建物の魅力も楽しめる。



## 京都競馬場 17

2023年春にリニューアルオープン。天皇賞(春)や三冠競走の最後のタイトルとなるレース、秋華賞・菊花賞などが開催される競馬場。2025年に開設100周年を迎える。



大阪湾

## 京阪電車 車両紹介



- 1 中吊ポスター
- 2 ドア横額面ポスター
- 3 連結部ドア横額面ポスター
- 4 ドア上額面ポスター
- 5 ドアステッカー
- 6 窓ステッカー
- 7 ツインステッカー

※1 プレミアムカーには、広告掲出はされません。  
 ※2 特急車(8000系)商品以外の広告は掲出されません。



掲出イメージ(車両により掲出位置は異なります)

### 8 Keihanビジョン

## ADトレイン(京阪線・京津線・石山坂本線) new

1編成の車両に集中して掲出が可能です。抜群の訴求で、強い印象を与えることができます。京阪線だけでなく、大津線も商品化しました。



京阪線

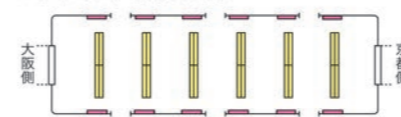


京津線

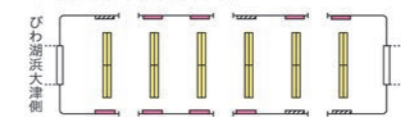


石山坂本線

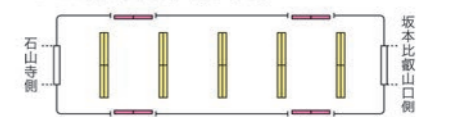
京阪線車内図面(中間車)



京津線車内図面(中間車)



石山坂本線車内図面(先頭車)



※石山坂本線のドア横額面は、ドア上部へ掲出されます。

路線	種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
					税別	円		
京阪線	中吊	7日	B3(B3ワイド)	210枚(105枚)	400,000	円	月曜	13000系1編成(7両) ※交野線・宇治線は除く
	ドア横額面		B3	100枚				
京津線	中吊	7日	B3(B3ワイド)	120枚(60枚)	150,000	円	月曜	1編成(4両) ※オプションの設定は ございません。
	ドア横額面		B3	40枚				
石山坂本線	中吊	7日	B3(B3ワイド)	50枚(25枚)	100,000	円	月曜	1編成(2両) ※オプションの設定は ございません。
	ドア横額面		B3	20枚				

種類	期間	枚数	料金	
			税別	円
ドアステッカー	7日	120枚	無料	円
窓ステッカー		50枚	無料	
ツインステッカー		60枚	無料	
Keihanビジョン		P.20 入稿仕様参照	50,000	



13000系車両

- 事前に京阪電鉄によるクライアント、および広告内容審査がございます。審査基準は、ほかの広告媒体とは異なります。
- 京阪線は13000系車両を使用いたします。
- 中吊・ドア横額面以外の媒体は、ほかのクライアントさまの広告が掲出されます。(京阪線はオプションなしの場合)
- ドア上額面(業務枠含む)は、ほかのクライアントさまの広告が掲出されます。
- トラブル等で当日、または翌日以降の運行が変更・中止になる場合がございます。
- 掲出期間中でも運用上の都合により、運行されない日が設定される場合がございます。
- 「ドアステッカー」「窓ステッカー」「ツインステッカー」の仕様についてはP.17、「Keihanビジョン」の仕様についてはP.20をご確認ください。



●車両広告の枚数には、破損時等の取り替え用予備枚数が含まれております。



## 中吊ポスター

最も注目度が高く、即効性のある媒体です。3日間(週末は4日間)からの短期集中型掲出なので、キャンペーン、イベント、新商品発売などニュース性のある告知に最適です。



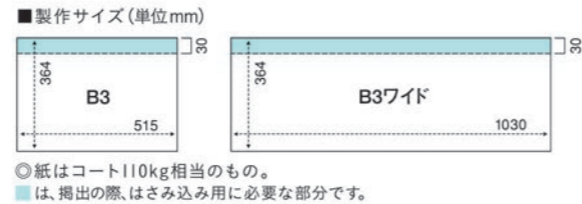
B3サイズ



B3ワイドサイズ

種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
				税別	円		
全線	シングル	3日 (4日)	B3	730枚	295,000	※1 月・火曜(3日) 木・金曜(4日)	1車1枚
	ワイド				590,000		
	1週間中吊	7日	B3	730枚	512,000	※1 月・火・ 木・金曜	1車1枚
	1週間中吊ワイド				1,024,000		
	2週間中吊	14日	B3	1,460枚※2	990,000	※1 月・火・ 木・金曜	1車1枚
	2週間中吊ワイド				1,980,000		
	1週間スポット中吊	7日×3	B3	2,190枚	590,000	※1 月・火・木・金曜	1車1枚
	1週間スポット中吊ワイド				1,180,000		
大津線	全線	5日	B3	150枚	85,000	随時	1車2枚※3
					7日		
	京津線(800系)	5日	B3	80枚	49,000	随時	1車2枚※3
		7日			68,600		
全線	フルジャック	3日 (4日)	B3	17,520枚	5,600,000	月曜(3日) 木曜(4日)	1車24枚
		B3W	8,760枚	1車12枚			
		7日	B3	17,520枚	8,000,000	月曜	1車24枚
		B3W	8,760枚	1車12枚			
	ハーフジャック	3日 (4日)	B3	8,760枚	3,000,000	月曜(3日) 木曜(4日)	1車12枚
		B3W	4,380枚	1車6枚			
		7日	B3	8,760枚	5,000,000	月曜	1車12枚
	B3W	4,380枚	1車6枚				
	クォータージャック	3日 (4日)	B3	4,380枚	1,239,000	月曜(3日) 木曜(4日)	1車6枚
		B3W	2,190枚	1車3枚			
7日		B3	4,380枚	2,150,400	月曜	1車6枚	
B3W	2,190枚	1車3枚					

- ◎掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- ◎片面掲出の商品を両面掲出希望の場合は、倍額で掲出可能です。
- ◎1週間スポット中吊の消化期間は2ヵ月とし、掲出日程は弊社にて調整いたします。
- ◎フルジャック・ハーフジャック・クォータージャックの事前お申し込み受付は、掲出開始月の2ヵ月前第1営業日までで、以後は先着順です。
- ◎8000系車両、プレミアムカー、およびADトレイン使用車両には掲出されません。
- ◎ジャック類については、掲出できない日程がございます。
- ◎大津線車両は、ジャック類の掲出枚数が京阪線車両と異なります。
- ◎800系車両は、京都市営地下鉄東西線御陵駅～太秦天神川駅まで乗り入れます。
- ◎京阪電鉄の企画列車(広告非掲出)が運行されることもございます。
- ※1 水曜日の掲出開始をご希望の場合は、お問い合わせください。
- ※2 1週間ごとに吊り替えるため、2週間での合計枚数です。
- ※3 両面掲出か並列掲出のいずれかについては、ジャック類が掲出される際は弊社にて調整いたします。



◎車両広告の枚数には、破損時等の取り替え用予備枚数が含まれております。

## ドア横額面ポスター/連結部ドア横額面ポスター/大津線プチアド

掲出位置がお客さまの目線に近いので、広告内容をじっくり見ていただけます。お客さまが乗り降りされる際などに強いインパクトを与え、印象に残ります。



ドア横額面



大津線プチアド



連結部ドア横額面

## ドア横ツイン/ドア横カルテット

ドア横に複数枚掲出できる、注目度の高い媒体です。



ドア横ツイン



ドア横カルテット

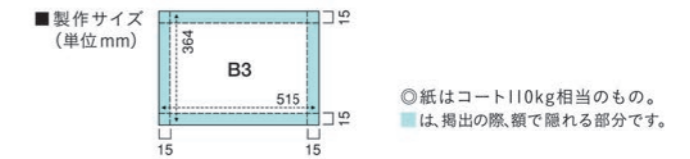
## ドア上額面ポスター

降車時に特に注目されやすいドア上のスペースへの掲出で、繰り返し多くのお客さまへの訴求が期待できます。



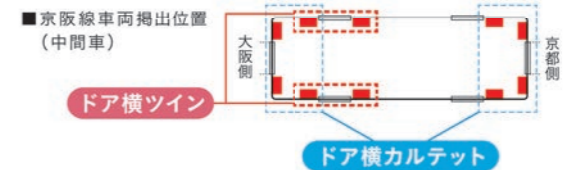
種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
				税別	円		
全線	7日	B3	710枚	512,000	月曜	1車1枚	
				432,000			
京阪線	1ヵ月	B3	610枚	1,300,000	月曜	1車1枚 (3000系は除く)	
				月初			
京阪線(連結部ドア横)	7日	B3	440枚	164,000	月曜	1車2枚※1※2	
大津線(長期)	1ヵ月	B3	100枚	160,000	月初	1車1枚	
石山坂本線 (大津線プチアド)	7日	A3	35枚	16,000	随時	1車1枚	
		B4		14,000			
		A4		12,000			

- ◎8000系車両、プレミアムカー、およびADトレイン使用車両には掲出されません。
- ◎3000系車両のドア横額面ポスターは、掲出位置が連結部ドア横になる場合がございます。
- ◎掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- ◎石山坂本線の車両は、掲出位置がドア上額面ポスター枠の上部です。
- ◎プチアドにつきましては、各サイズとも縦長でも横長でも掲出可能です。
- ※1 掲出される車両は、6000系、7000系、7200系、9000系、10000系です。(京阪線車両の約1/3程度)
- ※2 運転台にある車両には、掲出されない枠もございます。



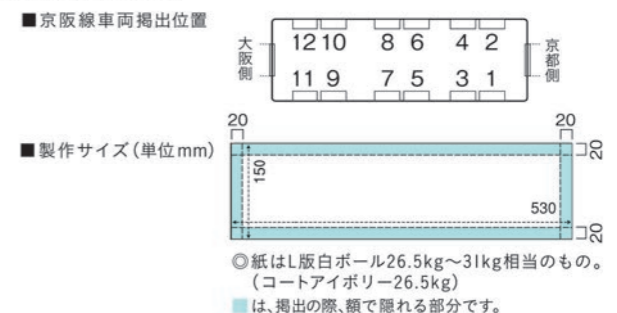
種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
				税別	円		
ドア横ツイン	7日	B3	1,320枚	900,000	月曜	「京阪線」1車2枚 (3000系は1車1枚) 「大津線」1車1枚	
							随時
ドア横カルテット	7日	B3	1,660枚	900,000	随時	「京阪線」のみ(3000系除く) ドア横1車2枚 連結部ドア横1車2枚※1	

- ◎掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- ◎8000系車両、プレミアムカー、およびADトレイン使用車両には掲出されません。
- ◎製作サイズ・紙の仕様はドア横額面ポスターに準じます。
- ※1 掲出される車両は、6000系、7000系、7200系、9000系、10000系です。(京阪線車両の約1/3程度)



種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
				税別	円		
京阪線	1ヵ月	H150× W530mm	610枚	445,000	月初	1車1枚	
				1,335,000			
大津線	1ヵ月	H150× W530mm	100枚	56,000	月初	1車1枚	

- ◎掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- ◎8000系車両および3000系車両には掲出されません。
- ◎車両により掲出位置が異なります。



◎車両広告の枚数には、破損時等の取り替え用予備枚数が含まれております。

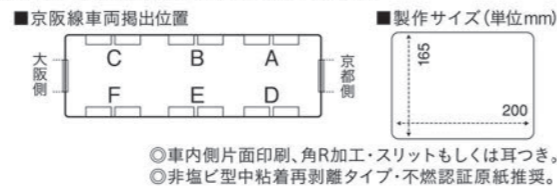
## ドアステッカー

お客さまの目線に極めて近い媒体です。掲出期間は1ヵ月間〜で、繰り返しによる認知向上が期待できます。



種類	期間	枚数	料金		開始日	備考
			税別	円		
全線	1ヵ月	1,800枚	650,000	円	月初	1車2枚

- 掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- 8000系車両、プレミアムカー、およびADトレイン車両のオプション使用時には掲出されません。
- 石山坂本線車両は、1車1枚掲出です。
- 継続して掲出される場合、6ヵ月に1度貼り替えが必要です。



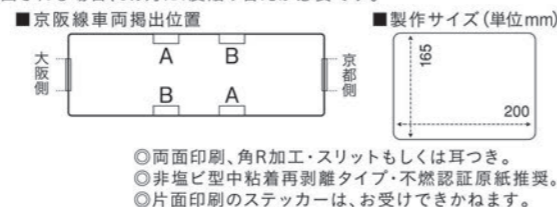
## 窓ステッカー

車内からもホームからも見える、両面掲出のステッカー広告です。



種類	期間	枚数	料金		開始日	備考
			税別	円		
全線	1ヵ月	1,600枚	500,000	円	月初	1車2枚

- 車両により、掲出位置が異なります。
- 掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- 8000系車両、プレミアムカー、およびADトレイン車両のオプション使用時には掲出されません。
- 3000系車両の外側面の視認性は、限りなく低いです。
- 継続して掲出される場合、6ヵ月に1度貼り替えが必要です。



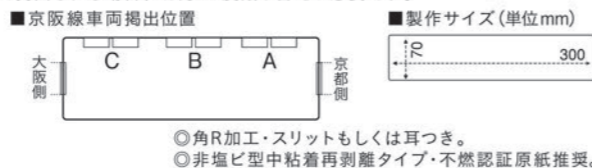
## ツイinstッカー

左右ペアの特性を活かした自由な広告表現が可能で、高い注目度を生み出せる媒体です。



種類	期間	枚数	料金		開始日	備考
			税別	円		
京阪線	1ヵ月	1,400枚	540,000	円	月初	1車2枚
	6ヵ月		2,592,000			
	12ヵ月		3,240,000			

- 1000系・3000系車両は、掲出位置が異なります。(ドアの上部)
- 掲出位置は、弊社にて調整いたします。
- 8000系車両、プレミアムカー、およびADトレイン車両のオプション使用時には掲出されません。
- 継続して掲出される場合、6ヵ月に1度貼り替えが必要です。



○車両広告の枚数には、破損時等の取り替え用予備枚数が含まれております。

## 車体広告(京阪線) renewal

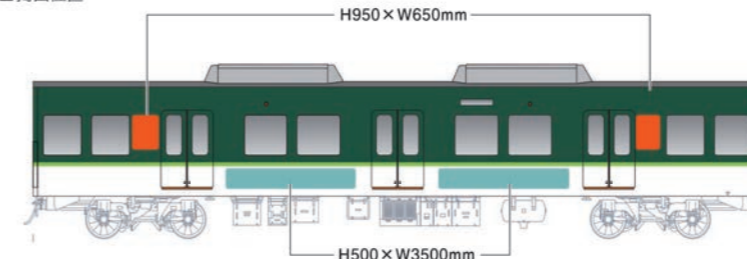
13000系の車体側面に掲出することで、ホームの乗客や沿線の方にも強いインパクトを与えます。



種類	期間	規格	枚数	料金		開始日
				税別	円	
13000系	3ヵ月 ※3ヵ月未満の掲出可	■扉横 H950×W650mm	1車両4枚(片側2枚ずつ) 1編成7両28枚	1,000,000	円	随時
		■窓下 H500×W3500mm	1車両4枚(片側2枚ずつ) 1編成7両28枚	1,000,000	円	

※3ヵ月未満の掲出でも同額  
※4ヵ月目以降1ヶ月ごとに300,000

■掲出位置



大津線ラッピングは、P.19をご参照ください。

- 業種規制がございますので、必ず事前にご確認願います。
- クライアント審査、および意匠審査基準は、ほかの広告媒体とは異なります。
- 13000系車両を使用いたします。
- 掲出開始2ヵ月前までにお申し込みいただき、40日前までに意匠内容申請のうえ、3週間前までにaiデータによる完全データをご入稿ください。
- 大阪市、京都府への許可申請が必要です。
- 京都市の条例により1両につき片側2枚までしか掲出できないため、扉横と窓下の両方計4枚の同時掲出はできません。
- 製作・取付・撤去費、ならびに申請代行費、立会費が別途必要です。
- ご契約開始日より前に走行する場合がございます。また、ご契約終了日以降も数日間走行する場合がございます。
- ダイヤの系統や点検などにより、運行されない日や時間帯がございます。また、トラブルなどで運行が変更、中止になる場合がございます。(走行保証日数の設定はございません。)
- 広告掲出車両の運行ダイヤの提出はできません。

## ADトレインセット(京阪線) renewal

車体広告とあわせてADトレインをセット掲出することで、1編成をお得に完全ジャックできます。

種類	期間	規格	枚数	料金		開始日
				税別	円	
中吊	3ヵ月 ※3ヵ月未満の掲出可	B3 (B3ワイド)	210枚 (105枚)	1,000,000	円	車体広告と同時スタート
ドア横額面		B3	100枚	1,000,000	円	

※3ヵ月未満の掲出でも同額  
※4ヵ月目以降1ヶ月ごとに300,000

**無料**  
オプション  
ステッカー  
および  
Keihanビジョン

種類	枚数
ドアステッカー	120枚
窓ステッカー	50枚
ツイinstッカー	60枚
Keihanビジョン	P.20 入稿仕様参照

- 車体広告の料金に上記の料金を追加することで、ADトレインを掲出いただけます。
- 仕様など詳細は、P.14のADトレイン、P.20のKeihanビジョンのページをご確認ください。
- 同時掲出の車体広告は、ご契約日より前、また、ご契約終了日以降も数日間走行する場合もございますが、その際ADトレイン(車内広告)は、原則掲出されません。
- オプションなしの場合、中吊・ドア横額面以外の媒体は、ほかのクライアントさまの広告が掲出されます。
- ドア上額面(業務枠含む)は、ほかのクライアントさまの広告が掲出されます。
- Keihanビジョンのデータについては、焼き付き防止のため、必ず2素材以上でご入稿ください。
- 記載枚数は初回掲出分です。長期掲出による劣化時等、貼り替えが発生する場合は別途納品が必要です。

## 大津線ラッピング(石山坂本線) renewal

大津市内を走る石山坂本線の車体にラッピングを施すことで、ホームの乗客はもちろん、沿線の人にも強いインパクトを与えます。



フルラッピング実施例



ハーフラッピング実施例

路線	編成(両数)	規格	期間	料金		開始日
				税別	円	
石山坂本線	1編成(2両)	フル	3ヵ月 ※3ヵ月未満の掲出可	600,000	随時	
			4ヵ月目以降、1ヵ月ごと	200,000		
		ハーフ	3ヵ月 ※3ヵ月未満の掲出可	300,000		
			4ヵ月目以降、1ヵ月ごと	100,000		
		パート	3ヵ月 ※3ヵ月未満の掲出可	150,000		
			4ヵ月目以降、1ヵ月ごと	50,000		

- ◎製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。
- ◎事前に京阪電鉄によるクライアント、および広告内容審査がございます。審査基準は、ほかの広告媒体とは異なります。
- ◎掲出開始2ヵ月前までにお申し込みいただき、1ヵ月前までに意匠案のご提出、2週間前までにaiデータによる完全データをご入稿ください。
- ◎窓・扉のアルミ部分、車番や運行の安全に必要な機器の箇所など、一部ラッピングできない箇所がございます。
- ◎ダイヤの系統や点検などにより運行されない日や時間帯がございます。また、車両トラブルなどで運行が変更、中止になる場合がございます。(走行保証日数の設定はございません。)
- ◎ラッピング車両の運行ダイヤの提出はできません。

## ADトレインセット(石山坂本線) new

石山坂本線ラッピングとあわせて、ADトレインを一緒に掲出いただけます。

種類	期間	規格	枚数	料金		開始日
				税別	円	
中吊	3ヵ月 ※3ヵ月未満の掲出可	B3(B3ワイド)	50枚(25枚)	250,000	大津線ラッピングと同時スタート	
ドア横額面		B3	20枚	※3ヵ月未満の掲出でも同額 ※4ヵ月目以降、1ヵ月ごとに50,000		

- ◎大津線ラッピングの料金に上記の料金を追加することで、ADトレインを掲出いただけます。
- ◎同時掲出の大津線ラッピングは、ご契約日より前、また、ご契約終了日以降も数日間走行する場合もございますが、その際ADトレイン(車内広告)は、原則掲出されません。
- ◎中吊・ドア横額面以外の媒体は、ほかのクライアントさまの広告が掲出されます。
- ◎記載枚数は初掲出分です。長期掲出による劣化時等、貼り替えが発生する場合は別途納品が必要です。
- ◎石山坂本線のドア横額面は、ドア上部へ掲出されます。

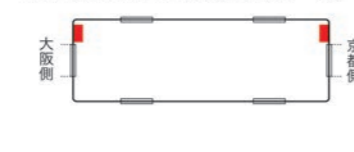
## 特急車(8000系)

主に淀屋橋～出町柳駅間を走る特急で使用される車両のため乗客数も多く、注目度の高い媒体です。

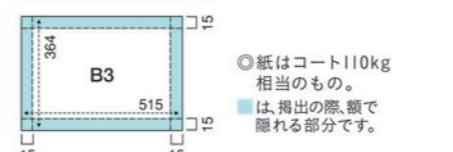


種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
				税別	円		
連結部ドア横額面ポスター	7日	B3	140枚	100,000	月曜	1車2枚 ※先頭車は1車1枚 京阪本線・鴨東線	
	28日			300,000			

■8000系車両掲出位置(中間車の一例)



■製作サイズ(単位mm)



種類	期間	規格	枚数	料金		開始日	備考
				税別	円		
ドア横額面ポスター	4週	H557 × W279 mm	160枚	400,000	月曜	1車2枚 京阪本線・鴨東線	
	12週			1,000,000			
	26週			1,500,000			

■8000系車両掲出位置(中間車の一例)



■製作サイズ(単位mm)



- ◎特急車(8000系)に掲出される広告は、連結部ドア横額面ポスターとドア横額面ポスターのみです。
- ◎いずれもプレミアムカーには掲出されません。
- ◎業種規制がございますので、必ず事前にご確認願います。
- ◎クライアント審査、および意匠審査基準は、他の車両広告とは異なります。

◎車両広告の枚数には、破損時等の取り替え用予備枚数が含まれております。

## Keihanビジョン renewal [2024年4月1日~2025年4月6日放映分]

車内にある唯一の映像媒体です。特に降車時に注目されやすいスペースにあり視認性抜群です。2024年度から、4週の放映設定枠を追加しました。



種類	放映路線	放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	料金		開始日	備考
				枠数	秒/枠	ロール		税別	円		
京阪線	淀屋橋・中之島～出町柳	7日	18.5インチ	12	15	3分	始発～終電	150,000	月曜	交野線・宇治線は除く	
		4週						300,000			
大阪エリア	淀屋橋・中之島～樟葉	26週						600,000			「京都エリア」と同一クライアントでのお申し込みはお受けできません。
京都エリア	樟葉～出町柳	400,000									

- ◎放映保証の設定はございません。
- ◎完全データを、放映開始日の5営業前までにご入稿ください。年末年始、お盆、大型連休前後は、納期が早まります。
- ◎淀屋橋・中之島～出町柳間以外の区間運行もございません。
- ◎12枠中の全線(7日・4週)、大阪エリア、京都エリアの枠数は流動的に調整いたします。

■京阪線車両掲出位置

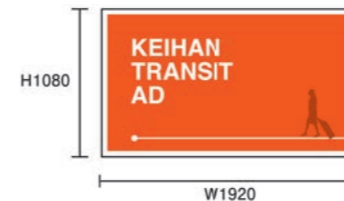


■搭載車両数

[掲載編成数] 27編成(2023年4月1日時点)

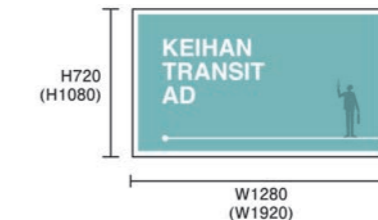
■「静止画」入稿データ仕様

- [ファイル形式] JPEGもしくはPNG(RGBカラー形式)
  - [サイズ] H1080ピクセル×W1920ピクセル
  - [アスペクト比] 16:9
  - [色数] 24ビットフルカラー
  - [その他] 15秒以内、3素材まで使用可。
- ※複数素材の場合は、1秒単位での秒数指示が必須です。



■「動画」入稿データ仕様

- [ファイル形式] MPEG4
  - [サイズ] H720ピクセル×W1280ピクセル又はH1080ピクセル×W1920ピクセル
  - [アスペクト比] 16:9
  - [秒数] 15,000秒
  - [エンコード方法] CBR(固定ビットレート)
  - [コーデック] H.264
  - [プロファイル] high profile4.1(推奨)
  - [ビットレート] 5.0Mbps以下
  - [フレームレート] 30fps
  - [その他] 音声は流れません。
- ※システムの都合上、コマ数秒まで読み取るため、15,000秒以外の秒数の動画素材が入稿された場合、ロール秒数に若干の誤差が発生いたします。



# 駅デジタルサイネージ

STATION DIGITAL SIGNAGE

全ての広告には、事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。

## 京阪デジタルネットワーク

京阪電車の主要駅に設置されているデジタルサイネージのセット商品です。複数駅同時放映による効果的なPRを実現します。

放映駅	放映期間	画面サイズ	設定枠数			面数	媒体別料金		セット料金		開始日
			枠数	秒/枠	ロール		税別	円	税別	円	
淀屋橋駅	7日	60インチ(16:9)	1	15	3分	6	70,000	350,000	月曜		
北浜駅		55インチ(16:9)				5	50,000				
天満橋駅		55インチ(16:9)				2	30,000				
京橋駅		60インチ×縦2段(32:9)				12	150,000				
祇園四条駅		55インチ(16:9)				8	80,000				
出町柳駅	55インチ(16:9)	4	50,000								

## 京阪デジタルネットワーク 枚方市オプション

放映駅	放映期間	画面サイズ	設定枠数			面数	媒体別料金		セット料金		開始日
			枠数	秒/枠	ロール		税別	円	税別	円	
淀屋橋駅	7日	60インチ(16:9)	1	15	3分	6	70,000	400,000	月曜		
北浜駅		55インチ(16:9)				5	50,000				
天満橋駅		55インチ(16:9)				2	30,000				
京橋駅		60インチ×縦2段(32:9)				12	150,000				
枚方市駅		70インチ(16:9)				8	80,000				
祇園四条駅		55インチ(16:9)				8	80,000				
出町柳駅		55インチ(16:9)				4	50,000				

- ◎特殊サイズの「京橋インパクトデジタル」(32:9)を除き、標準サイズの商品(16:9)のみでセットを組むことも可能です。  
(京阪デジタルネットワーク(京橋を除いた5駅):230,000円/税別)〈京阪デジタルネットワーク 枚方市オプション(京橋を除いた6駅):280,000円/税別)
- ◎セット対象商品のすべてが同期間で空きがある場合のみ、お申し込みいただけます。
- ◎セット対象商品すべての放映駅とも、同一クライアントの広告に限ります。
- ◎淀屋橋インパクトデジタルは、意匠内に二次元バーコードを掲載することはできません。
- ◎他の割引との併用はできません。
- ◎仕様など詳細は、各駅インパクトデジタル入稿仕様一覧(P.24)をご確認ください。

## 京橋インパクトデジタル

乗降人数No.1の京橋駅中央改札口に立ち並ぶ60インチ液晶画面を縦に2段積みした迫力のある媒体です。

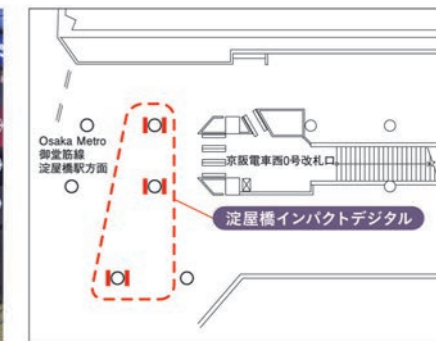
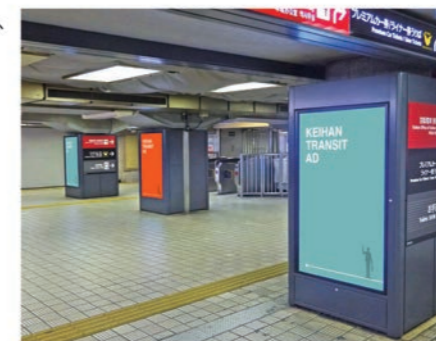


放映期間	画面サイズ	設定枠数		放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		秒/枠	ロール				税別	円	
7日	60インチ(×2段)	15	3分	6:00~24:00	90%	24(12)	150,000	2,400,000	月曜
26週			6分				1,300,000		
52週									

- ◎画面上下間には、8mm程度のつなぎ目がございます。
- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。26週、52週でのお申し込みの場合、月2回まで意匠変更可能です。
- ◎短期枠、長期枠の枠数は、流動的に調整いたします。

## 淀屋橋インパクトデジタル

大阪の代表的なビジネス街である淀屋橋で、多くの利用者に訴求が可能な媒体です。

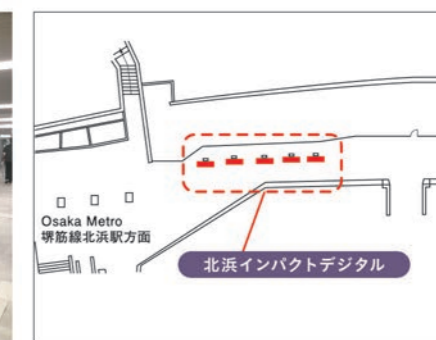


放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
7日	60インチ	6	15	3分	6:00~24:00	90%	6	70,000	月曜	
28日								157,000		

- ◎意匠内に二次元バーコードを掲載することはできません。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。

## 北浜インパクトデジタル

北浜駅周辺は、大阪取引所の他、数多くの証券会社があり、東京日本橋兜町と並ぶ金融街です。Osaka Metroとの乗り換え動線に設置された、視認しやすい媒体です。



放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
7日	55インチ	6	15	3分	6:00~24:00	90%	5	50,000	月曜	
28日								100,000		
26週								312,000		
52週								520,000		

- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。26週、52週でのお申し込みの場合、月2回まで意匠変更可能です。

## 天満橋インパクトデジタル

通勤や通学で多数利用される天満橋駅の、改札外に設置されたデジタルサイネージです。天満橋駅は、桜の季節や天神祭の際、老若男女問わず普段以上に多くのお客さまで賑わいます。



放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
7日	55インチ	4	15	2分	6:00~24:00	90%	2	30,000	月曜	
28日								100,000		
26週								338,000		
52週								572,000		

- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。26週、52週でのお申し込みの場合、月2回まで意匠変更可能です。

沿線データ

車両広告

駅デジタルサイネージ

駅貼広告

駅看板広告

SP広告

関西ネットワーク広告

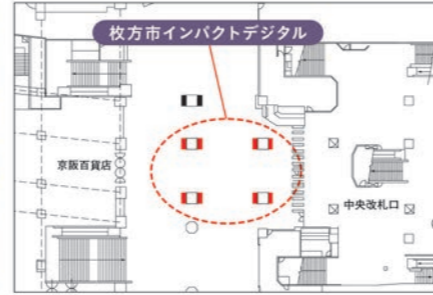
スケジュール

## 枚方市インパクトデジタル

京阪電車の乗降人数3位を誇る枚方市駅で、人の流れが多い中央改札口に並んだ、迫力ある70インチのデジタルサイネージです。



※京阪百貨店側より撮影

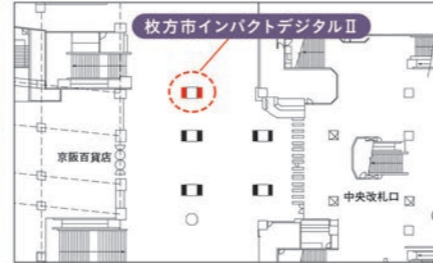


- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。26週、52週でのお申し込みの場合、月2回まで意匠変更可能です。
- ◎短期枠、長期枠の枠数は、流動的に調整いたします。

放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
7日	70インチ	15	4分30秒	6:00~24:00	90%	8	80,000		月曜	
26週							450,000			
52週							720,000			

## 枚方市インパクトデジタルII

「枚方市インパクトデジタル」のすぐ近くに位置する、長期枠のみのデジタルサイネージです。

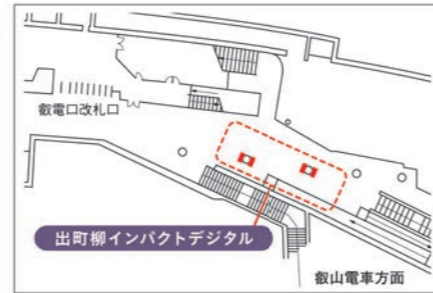
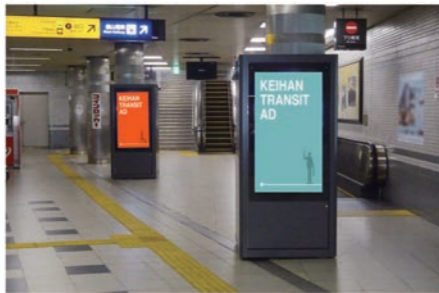


- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。月2回まで意匠変更可能です。

放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
26週	70インチ	8	15	2分	6:00~24:00	90%	250,000		月曜	
52週							400,000			

## 出町柳インパクトデジタル

出町柳駅の叡山電車連絡通路に設置されたデジタルサイネージです。通学や観光地への経路地として多く利用されるため、幅広い層にPRが可能です。

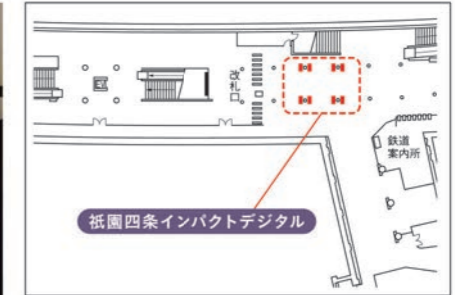


- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。26週、52週でのお申し込みの場合、月2回まで意匠変更可能です。

放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
7日	55インチ	6	15	3分	6:00~24:00	90%	50,000		月曜	
28日							100,000			
26週							338,000			
52週							338,000			
							572,000			

## 祇園四条インパクトデジタル

「祇園祭」時や八坂神社・清水寺への参拝等で、観光客が多数利用する祇園四条駅の改札外に設置された、ひときわ目立つデジタルサイネージです。

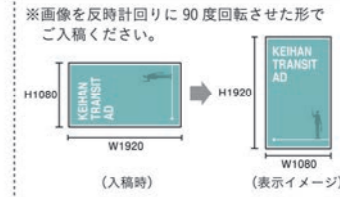


放映期間	画面サイズ	設定枠数			放映時間	放映保証	面数	料金		開始日
		枠数	秒/枠	ロール				税別	円	
7日	55インチ	6	15	3分	6:00~24:00	90%	80,000		月曜	
26週							520,000			
52週							832,000			

- ◎26週・52週枠は、契約の更新がなく中止の場合、放映終了日の60日前までにご連絡をお願いいたします。
- ◎原則、月曜日の意匠変更です。26週、52週でのお申し込みの場合、月2回まで意匠変更可能です。

## 各駅インパクトデジタル(デジタルサイネージ)仕様一覧

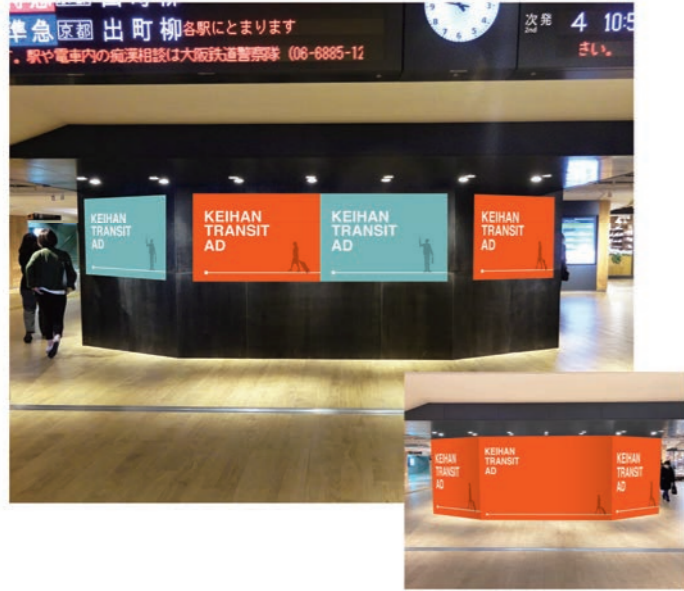
商品	京橋インパクトデジタル	淀屋橋インパクトデジタル 枚方市インパクトデジタル 枚方市インパクトデジタルII	北浜インパクトデジタル 天満橋インパクトデジタル 祇園四条インパクトデジタル 出町柳インパクトデジタル
静止画	JPEG(色形式:RGBカラー形式)		
ファイル形式	JPEG(色形式:RGBカラー形式)		
サイズ	H2732×W768 ピクセル (H3840×W1080 ピクセル)	H1366×W768 ピクセル (H1920×W1080 ピクセル)	H1080×W1920 ピクセル
容量	1素材 1Mbyte 前後		
その他	※放映内容が上下同一の場合、H1366×W768 (H1920×W1080)ピクセルにて入稿可能です。 ※15秒以内、3素材まで使用可能です。複数素材の場合は、1秒単位での秒数指示が必須です。		
動画	WMV9(Windows Media Video形式) / MPEG4		
ファイル形式	WMV9(Windows Media Video形式) / MPEG4		
素材解像度	H2732×W768 ピクセル	H1366×W768 ピクセル (H1920×W1080 ピクセル)	H1080×W1920 ピクセル
総ビットレート	5.0Mbps以下		
フレームレート	30fps(29.9fps)		
エンコード方式	CBR(固定ビットレート)		
その他	※音声 Pid は、付加せずに制作してください。 ※システム上の都合上、コマ秒数まで読み取るため、15,000秒以外の素材は、ロール秒数に若干の誤差が発生いたします。		
入稿ファイル名称	放映開始日_広告名略称_素材番号_駅コード.jpeg(wmvまたはmp4) ※全て半角英数字です。 20240401_〇〇〇〇〇〇_01_g.jpeg(wmvまたはmp4)		
例)2024年4月1日開始の場合	京橋インパクトデジタル(kb) / 淀屋橋インパクトデジタル(y) / 枚方市インパクトデジタル(h) / 枚方市インパクトデジタルII(h2) / 北浜インパクトデジタル(kh) / 天満橋インパクトデジタル(t) / 祇園四条インパクトデジタル(g) / 出町柳インパクトデジタル(d)		
その他	※画像を反時計回りに90度回転させた形でご入稿ください。 ※各項目間には、必ず半角アンダーバーを挿入してください。		



◎完全データを、放映開始日の5営業日前までにご入稿ください。年末年始、お盆、大型連休前後は、納期が早まります。

## 枚方市 Front-4

枚方市駅中央改札口を入った真正面に位置しており、視認性が高いインパクトのある媒体です。大阪・京都方面に移動される方へPRしていただけます。壁面すべてをカバーできるサイズのシートも掲出していただけます。



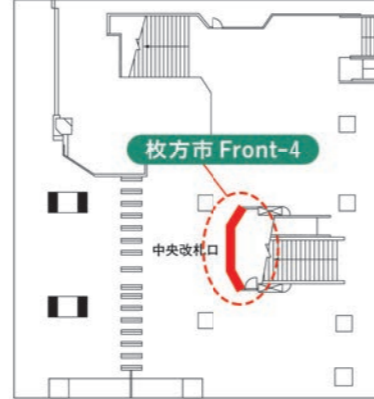
期間	掲出方法	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	ポスター	B0(B1)	4枚(8枚)	円	月曜
	シート	H2070×W6722mm 範囲内		150,000	

### ■掲出イメージ



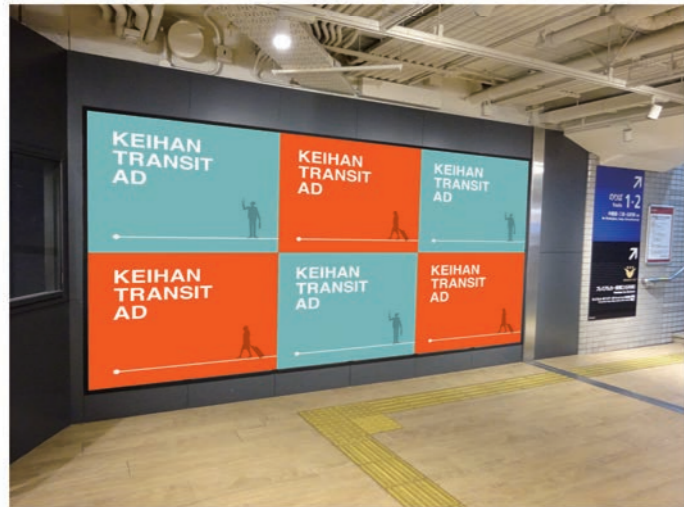
- ◎業種規制がございますので、必ず事前にご確認願います。
- ◎クライアント審査、および意匠審査基準は、他の駅貼広告とは異なります。
- ◎ポスター枠はなく直貼りいたします。
- ◎ポスター掲出の場合、取付・撤去費は料金に含まれております。
- ◎シート掲出の場合、製作・取付・撤去費が別途必要です。また、祝日・休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎規格サイズ内でしたら、複数枚のシートでの掲出も可能です。

### ■位置図(枚方市駅コンコース階)

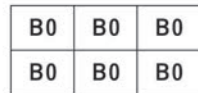


## 枚方市インパクトウォール renewal

ボード枠ではなく、黒系パネルの壁面に直接B0ポスター6枚を、上下2段×3連貼で掲出いたします。コンコース階の京都方面ゆきホーム側に設置されたインパクトのある媒体です。2024年度は料金を値下げいたしました。



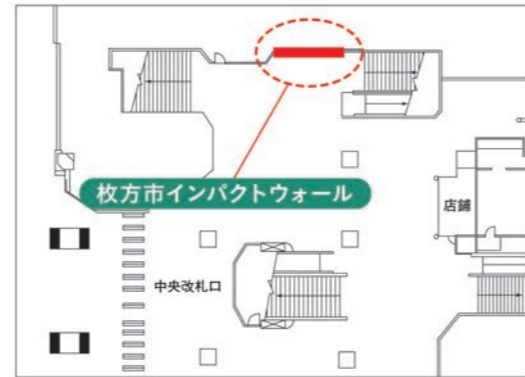
### ■掲出イメージ



期間	掲出方法・規格・枚数	料金 税別	開始日
7日	ポスター：B0×6枚(B1×12枚) または	円 150,000	月曜
4週	シート：H2060×W4368mm	450,000	

- ◎ポスター掲出の場合、取付・撤去費は料金に含まれます。
- ◎シート掲出の場合、製作・取付・撤去費が別途必要です。また、祝日・休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎規格サイズであれば、複数枚のシートでの掲出も可能です。

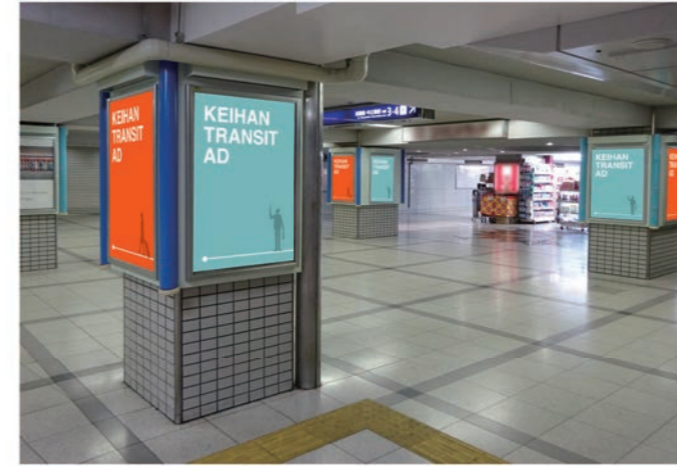
### ■位置図(枚方市駅コンコース階)



◎駅貼広告の枚数は実掲出枚数です。若干数の予備ポスターも納品してください。

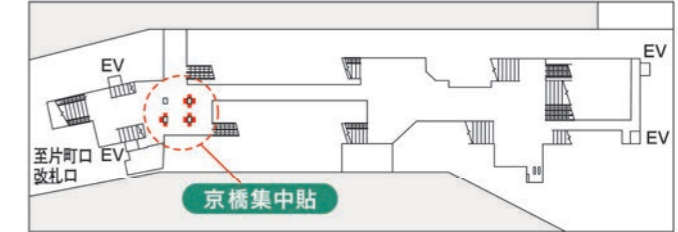
## 京橋集中貼

ビジネスパーソンなどの利用が多い京橋駅片町改札口側コンコースの柱を利用した、B1×11枚のセット駅貼です。



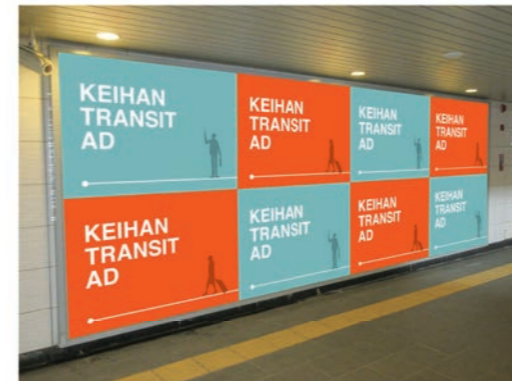
期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B1	11枚	円 146,000	月曜

### ■位置図(京橋駅3階)



## 中之島ラインジャック/渡辺橋パノラマボード

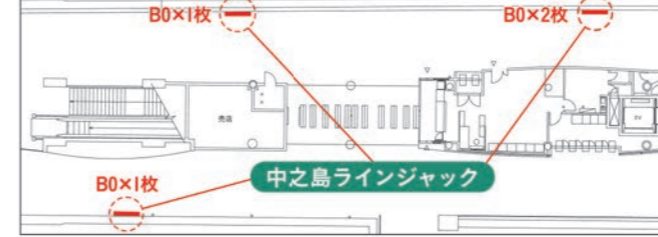
オフィスビルが建ち並びビジネスパーソンの利用がだけでなく、美術館やカフェも点在するオシャレな中之島エリアを走る中之島線の各駅にポスターを大量掲出いたします。



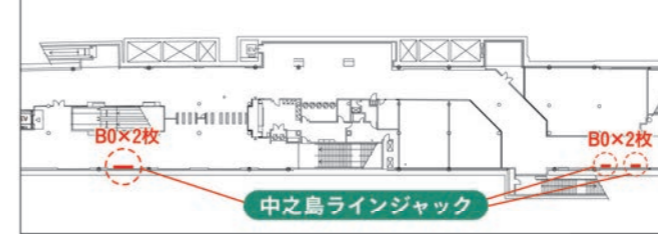
媒体	掲出駅	期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
中之島 ラインジャック	中之島・渡辺橋・ 大江橋・なにわ橋	7日	B0 (B1)	22枚 (44枚)	円 250,000	月曜
				8枚 (16枚)		
渡辺橋 パノラマボード	渡辺橋					

- ◎中之島ラインジャックには、渡辺橋パノラマボードも含まれております。
- ◎渡辺橋パノラマボード、中之島線各駅単貼の単体でのお申し込みも、先着順にて可能です。

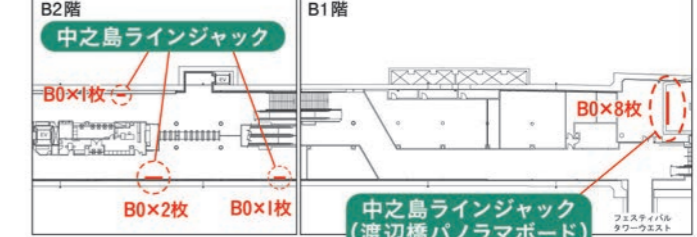
### ■位置図(中之島駅)



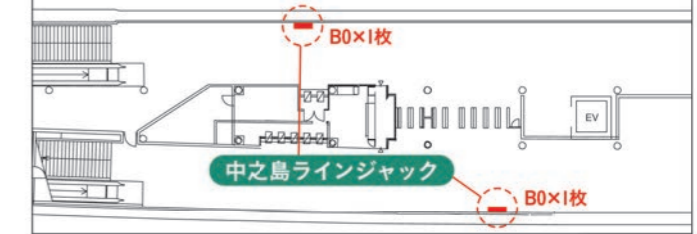
### ■位置図(大江橋駅)



### ■位置図(渡辺橋駅)



### ■位置図(なにわ橋駅)



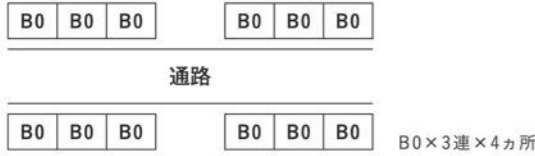
◎駅貼広告の枚数は実掲出枚数です。若干数の予備ポスターも納品してください。

## 淀屋橋御堂筋セット

京阪電車淀屋橋駅と、Osaka Metro淀屋橋駅の中北・中南改札口を結ぶ通路に掲出可能なセット駅貼です。



■掲出イメージ



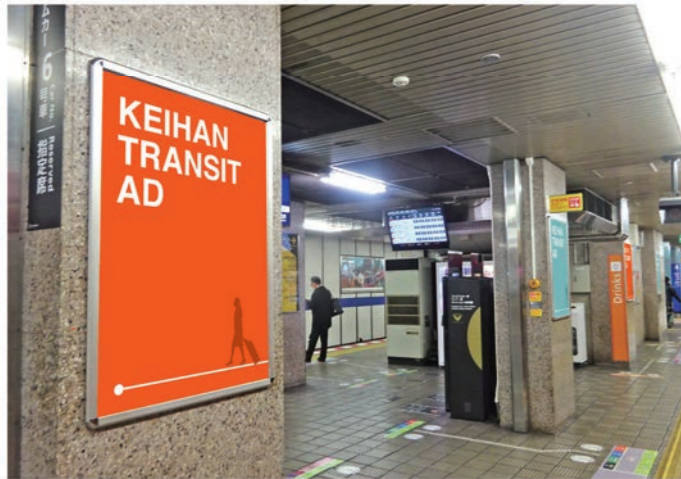
期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B0 (B1)	12枚 (24枚)	210,000 円	月曜

■位置図(淀屋橋駅B1改札口階)



## 淀屋橋ホームジャック

淀屋橋駅ホームを、B1ポスターでジャックします。始発駅であることから、ホームでお客さまの目に留まること間違いなしの媒体です。



期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B1	28枚	150,000 円	月曜
14日			210,000	
21日			290,000	
28日			350,000	

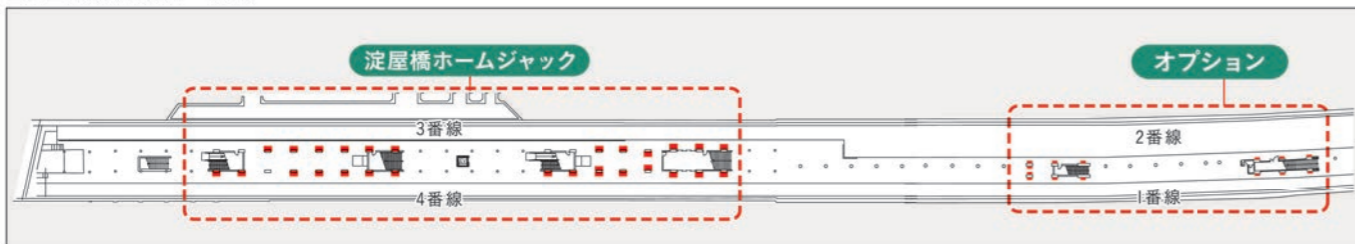
◎開始日(月曜)が祝日・休日の場合は、別途お問い合わせください。

オプション 1番線・2番線ホーム

期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B1	14枚	25,000 円	月曜
14日			50,000	
21日			75,000	
28日			100,000	

◎1番線・2番線ホームは、開放時間以外立ち入りできません。開放時間については、京阪電車のホームページをご参照ください。

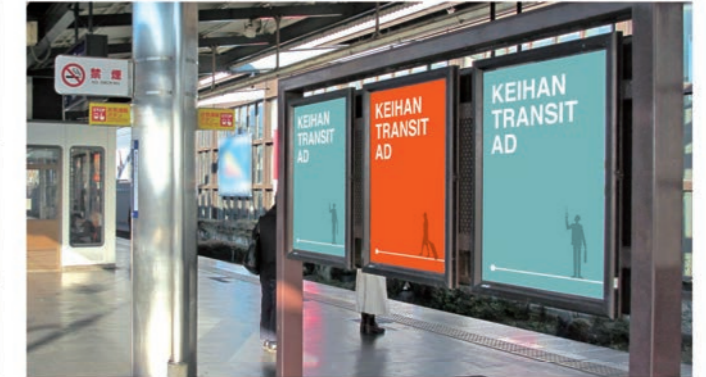
■位置図(淀屋橋駅ホーム階)



◎駅貼広告の枚数は実掲出枚数です。若干数の予備ポスターも納品してください。

## B2ポスター

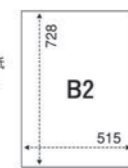
最も汎用性の高いB2サイズのポスターを駅に掲出できます。ご予算・目的に合わせて掲出駅を自由に選択いただけます。



種類	期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
S 駅	7日	B2	1枚	6,000 円	随時 ※1
特A 駅				5,500	
A 駅				5,000	
B 駅				4,300	
C 駅				3,500	

◎掲出位置については、ご指定いただけません。  
◎掲出の際、天地左右が額で隠れる枠もございますので、15mmずつの余白を推奨いたします。  
◎ユゴ素材のポスターの場合は、湿気等でシワが寄る可能性がございます。  
◎駅広告の枚数は実掲出枚数です。若干数の予備ポスターも納品してください。

■製作サイズ(単位mm)  
※紙の厚さはコート紙 135kg相当のもの。

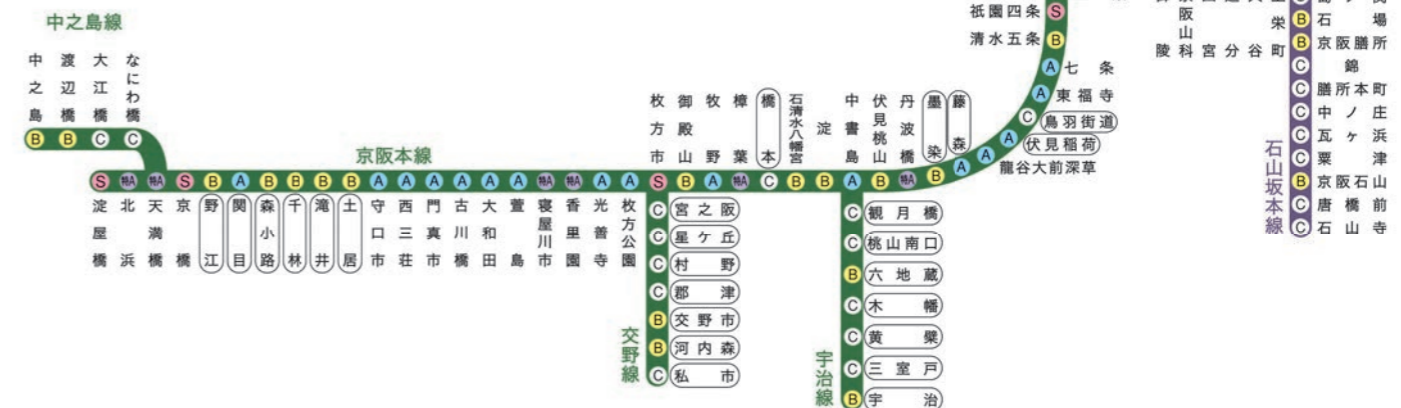


## 駅等級MAP

◎: S 駅 特A 駅 A 駅 B 駅 C 駅 ⊗: 掲出枠のない駅

[平日の月曜または木曜スタート駅に関する注意事項]

※1 (駅名): 平日の月曜または木曜スタートのみの駅です。掲出終了日の翌日が祝日、休日の場合は、掲出できません。  
※掲出開始は月曜・木曜の午後以降になる場合もございます。  
※年末年始、大型連休、お盆期間にかかる場合は別途ご相談ください。







# 駅看板広告

## STATION SIGNBOARD MEDIA

全ての広告には、事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。

長期掲出媒体のため、多くの駅利用者に繰り返し見ていただけます。継続的な訴求効果が期待できます。

### 電照看板

内照式の照明が視認性を高めており、よく目立ちます。



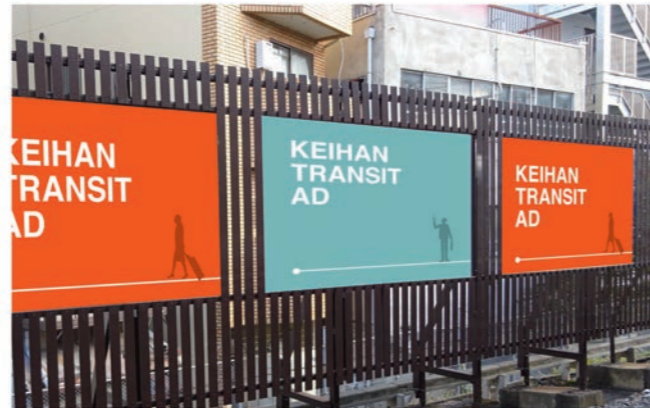
### 額面看板

看板サイズもさまざまなため、ご予算に合わせて展開できます。



### 建植看板

ホームで電車をお待ちのお客さまからよく見える媒体です。



### 大型ボード

大型サイズのため、インパクトがあり強く印象に残ります。



◎詳細については、お問い合わせください。

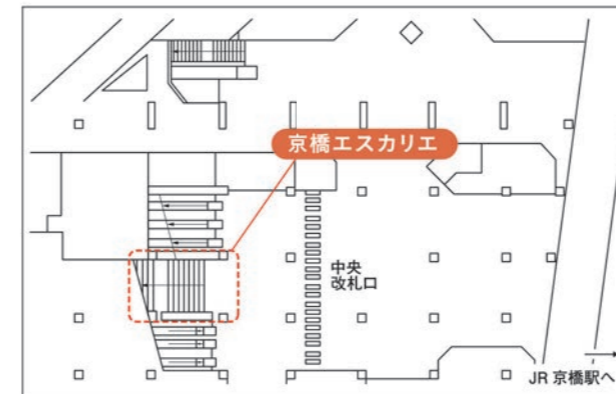
# SP広告

## SP MEDIA

全ての広告には、事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。

### 京橋エスカリエ renewal

京阪電車でも最も乗降客数の多い京橋駅の一番目立つ中央改札口改札内大階段に広告を出されることで、絶大なインパクトが生まれます。2024年度からは、これまでの1ヵ月間の広告料金で、最長2ヵ月間まで掲出いただけます。



期間	規格・面数	料金 税別	開始日
最長 2ヵ月	【階段】 ステップ27段	5,000,000 円	応相談 ※年末年始・ 春(桜)・ 秋(紅葉) シーズンを除く
	【柱】 H3000×W1000mm×6面 (6柱6面)		
	【行灯】 B1ポスター10枚、 B2ポスター2枚 行灯上部6ヵ所		

- ◎業種規制がございます。また、クライアント審査、および意匠審査規準は、ほかの広告媒体と異なります。必ずお申し込み前にクライアントを申請してください。
- ◎クライアント審査、および意匠内容審査の回答には、それぞれ1~2週間程度要します。
- ◎京阪電鉄が業務で使用する期間は、掲出できかねます。(春(桜)、秋(紅葉)など)詳しくはお問い合わせください。
- ◎製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。
- ◎2ヵ月未満の掲出でも、広告料金の減額はできかねます。
- ◎aiデータによる完全データを掲載してください。
- ◎階段ステップは、蹴込と段鼻にシートを貼ります。
- ◎行灯は計6基ございます。B1ポスターを表裏に貼りますが、写真右奥の箇所のみB2ポスターを表裏に貼ります。
- ◎一部柱面のシートは、少し切り込みが入り角度がついてしまいます。
- ◎掲出中に目立った汚損、破損などが認められた際は、該当箇所を別途費用にて貼り替えが必要です。
- ◎終電後に作業いたします。

## 京橋ホームドアシート renewal

京橋駅上りホームに新たに設置されたホームドアに、シート広告を掲出いただけます。  
開閉しない面に掲出されるので、電車到着時も含めて上りホームをご利用されている方へ訴求いただけます。



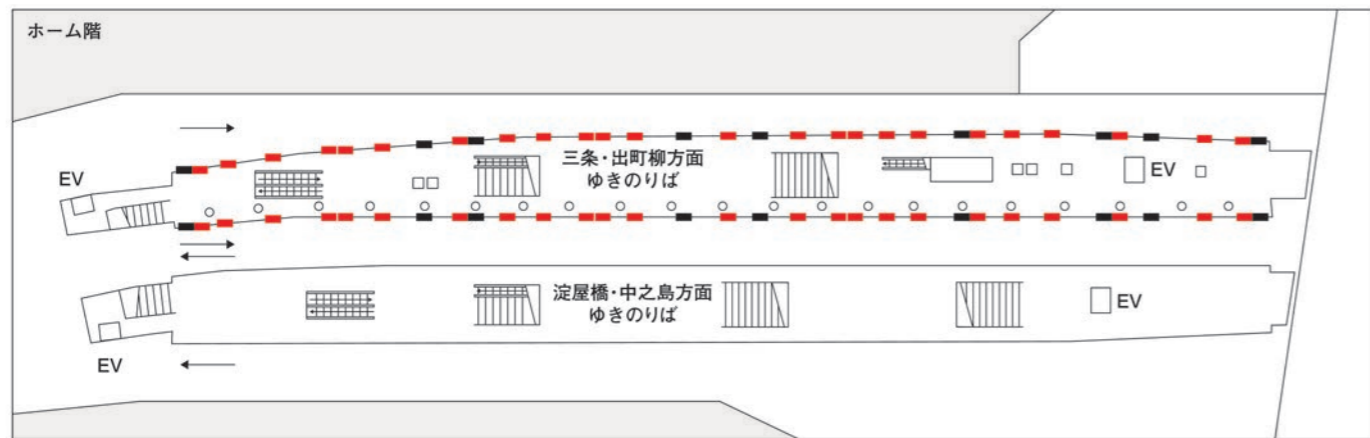
掲出イメージ(フルサイズ)



掲出イメージ(B2サイズ)

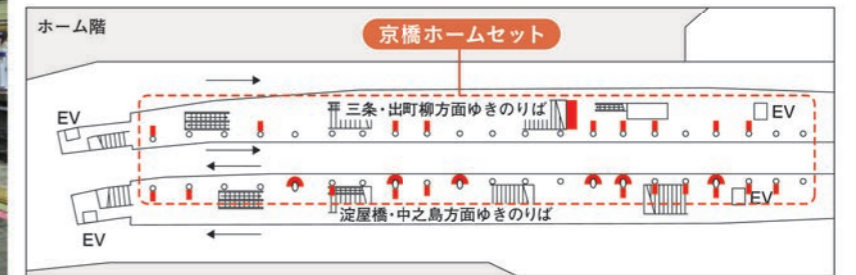
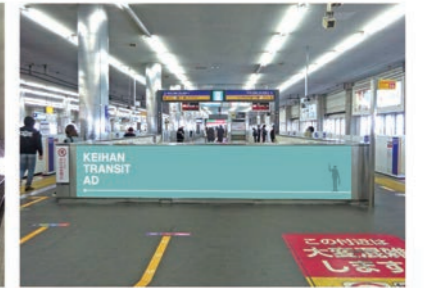
媒体名	掲出場所	規格	期間	枚数	料金	開始日
					税別 円	
京橋ホームドアシート	京橋駅 上り(出町柳方面ゆき) ホーム	H1125~1160mm × W907~1070mm までのサイズ	1ヵ月	48枚	900,000	随時 (年末年始 を除く)

- フルサイズまででしたら、どのようなサイズでも対応いたします。鍵穴にかかる場合は、その箇所をくり抜かさせていただきます。また、各箇所のフルサイズは、大きさが微妙に異なります。詳細はお問い合わせください。
- 最長掲出期間は原則1ヵ月までですが、汚損、破損などが認められなければ、2ヵ月目以降も引き続き貼りっぱなしでの掲出は可能です。ただし、掲出中に汚損、破損などが認められた際は、該当箇所を別途費用にて貼り替えが必要です。
- 製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。
- 作業は、10時~16時の間で行います。



## 京橋ホームセット renewal

上り・下りホームの支柱に連なる、吊り下げ型の媒体「京橋フラッグ」と、下りホームの柱を6本セットで掲出でき、上りホームから見通せる「アド・コラム京橋」に加え、上りホームに向かうコンコースからのロングエスカレーター降り口正面にあるロケーション抜群の「京橋ロングシート」の3媒体を、お得な価格でセット掲出いただけます。さらにお得な28日商品も設定しました。

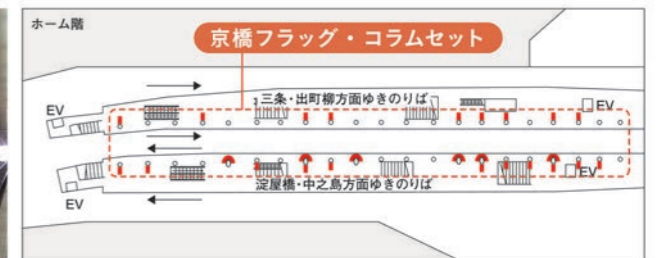


種類	掲出場所	期間	規格	枚数・面数	料金	開始日
					税別 円	
京橋フラッグ	京橋駅 上り・下りホーム柱20本 + 下りホーム柱6本	7日	B0(B1)	B0×40枚(B1×80枚)〈両面掲出〉	700,000 単体掲出時と比べて 約22%OFF!	月曜
アド・コラム京橋			H2280×W2000mm	6面	1,300,000 単体掲出時と比べて 約38%OFF!	
京橋ロングシート	上りホーム1面	28日	H980×W5240mm	1面		

- 製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。夜間同時作業です。
- 京橋フラッグは、ポスター落下や破損のおそれがあるため、最長連続掲出期間は4週間です。
- 京橋フラッグは、台風接近時や荒天時、強風時、および京阪電鉄が必要と判断した場合には、安全上、掲出期間中でも撤去される可能性がございます。
- 京橋フラッグのポスター上部30mmは、掲出の際、はさみ込み用に必要な部分です。
- 京橋フラッグのポスターは、予備を含めて、現物を掲出開始日の7営業日前までに、中之島ポスター分室へ納品してください。
- 京橋フラッグのポスターは、意匠内に二次元バーコードを掲載することはできません。

## 京橋フラッグ・コラムセット renewal

上り・下りホームの支柱に連なる、吊り下げ型の媒体「京橋フラッグ」と、下りホームの柱を6本セットで掲出でき、上りホームから見通せる「アド・コラム京橋」を、お得な価格でセット掲出いただけます。さらにお得な28日商品も設定しました。

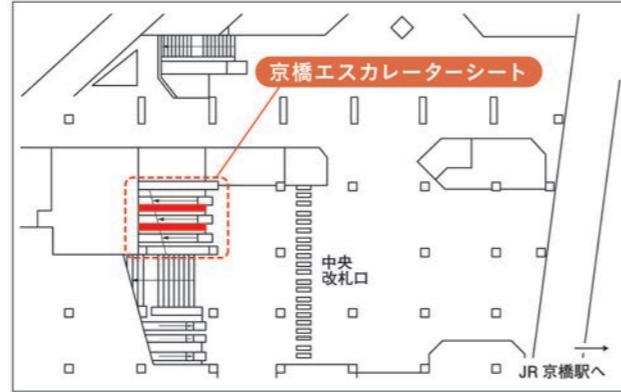


種類	掲出場所	期間	規格	枚数・面数	料金	開始日
					税別 円	
京橋フラッグ	京橋駅 上り・下りホーム柱20本 + 下りホーム柱6本	7日	B0(B1)	B0×40枚(B1×80枚)〈両面掲出〉	640,000 単体掲出時と比べて 20%OFF!	月曜
アド・コラム京橋			H2280×W2000mm	6面	1,100,000 単体掲出時と比べて 約38%OFF!	

- 製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。夜間同時作業です。
- 京橋フラッグは、ポスター落下や破損のおそれがあるため、最長連続掲出期間は4週間です。
- 京橋フラッグは、台風接近時や荒天時、強風時、および京阪電鉄が必要と判断した場合には、安全上、掲出期間中でも撤去される可能性がございます。
- 京橋フラッグのポスター上部30mmは、掲出の際、はさみ込み用に必要な部分です。
- 京橋フラッグのポスターは、予備を含めて、現物を掲出開始日の7営業日前までに、中之島ポスター分室へ納品してください。
- 京橋フラッグのポスターは、意匠内に二次元バーコードを掲載することはできません。

## 京橋エスカレーターシート renewal

京阪電車の駅で最も乗降客数の多い京橋駅で、乗車前に一番利用される中央改札口からホームへのエスカレーター間に掲出される、改札に入る手前から目に飛び込む大型媒体です。



- ◎製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。
- ◎業務上、また安全上、一部貼れない箇所があります。向かって右側の意匠面は、端から左右5mmずつ空白ができます。
- ◎偶数月の昼間時に2~3時間程度エスカレーターの定期点検が実施され、その際は意匠面が隠れます。また、エスカレーターのトラブル時や緊急対応時には、一時的に意匠面が隠れる場合もございます。その際の広告料金のご返金はできかねます。
- ◎意匠内に二次元バーコードを掲載することはできかねます。

期間	規格	面数	料金 税別	開始日
1ヵ月	H16750×W515mm (1面につき)	2面	800,000	随時

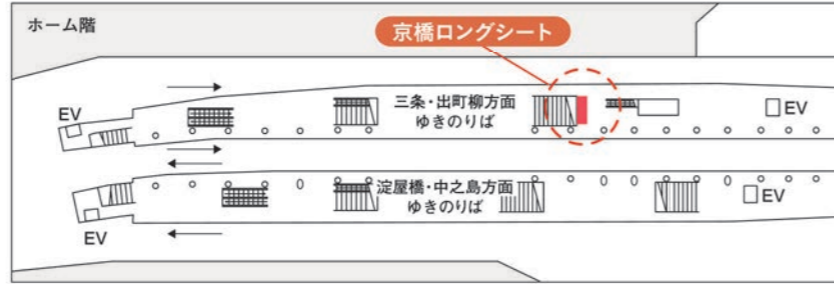
## 京橋ロングシート

京橋駅の上りホームに向かう、コンコースからのロングエスカレーター降り口正面にある、ロケーション抜群の媒体です。



期間	規格	面数	料金 税別	開始日
7日	H980×W5240mm	1面	100,000	月曜
28日			300,000	

- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎祝日・休日作業の際は、立会費が別途必要です。



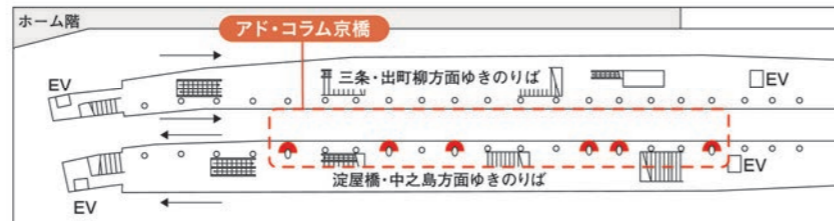
## アド・コラム京橋

京橋駅の下りホームの柱を6本セットで掲出しただけ、上りホームから見通せる媒体です。



期間	規格	面数	料金 税別	開始日
7日	H2280×W2000mm	6面	400,000	月曜
28日			1,000,000	

- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎祝日・休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎オプションとして下りホームの他の丸柱にも追加料金にて掲出いただけます。詳細はお問い合わせください。(アド・コラム京橋の柱より細い柱です。業務表示などがある柱には、掲出できかねます。)



## 京橋フラッグ renewal

京橋駅ホームの支柱に連なる、吊り下げ型の媒体です。遠くからでもよく目立つ、注目度の高い媒体です。



期間	規格	枚数	料金 税別	開始日	備考
7日	B0(B1)	40枚(80枚)	400,000	月曜	上下ホーム 計20本両面
28日			800,000		

- ◎取付・撤去・立会費が別途必要です。
- ◎ポスターの破損や落下のおそれがあるため、最長連続掲出期間は4週間です。
- ◎台風接近時や荒天時、強風時、および京阪電鉄が必要と判断した場合には、安全上、掲出期間中でも撤去される可能性がございます。
- ◎ポスター上部30mmは、掲出の際、はさみ込み用に必要部分です。
- ◎ポスターは、予備を含めて、掲出開始日の7営業日前までに、中之島ポスター分室へ納品してください。
- ◎意匠内に二次元バーコードを掲載することはできかねます。

■掲出イメージ



## 丹波橋フラッグ renewal

丹波橋駅の京阪電車と近鉄との乗り換え連絡通路上に、B3ポスターなら4連、B3ワイドポスターなら2連で吊り下げられる媒体です。両面掲出のため(一部箇所除く)、京阪から近鉄、近鉄から京阪の各駅間移動の際、双方向にアピールすることが可能です。



期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B3×4連 (B3ワイド×2連)	24枚 (12枚)	70,000	随時

- ◎取付・撤去費が別途必要です。
- ◎土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎ポスター上部30mmは、掲出の際、はさみ込み用に必要部分です。
- ◎ポスターは、予備を含めて、掲出開始日の5営業日前までに、中之島ポスター分室へ納品してください。
- ◎意匠内に二次元バーコードを掲載することはできかねます。

■掲出イメージ



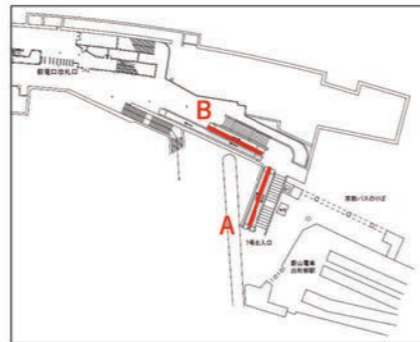
## 出町柳エスカレーターシート renewal

京阪電車の京都方ターミナル駅の出町柳駅で、京阪電車と叡山電車の乗り換え連絡エスカレーター間に掲出される大型媒体です。



期間	種別	規格	面数	料金 税別	開始日
1ヵ月	A: 叡山電車側	A: HI2029×W318mm	1面	160,000	随時 ※年末年始・大型連休・お盆時期を除く
	B: 京阪電車側	B: HI3291×W366mm	1面	200,000	
	A・Bセット	A: HI2029×W318mm B: HI3291×W366mm	2面	320,000	

- ◎製作・取付・撤去・立会費が別途必要です。
- ◎業務上、また安全上、一部貼れない箇所がございます。
- ◎エスカレーターの定期点検の際は、意匠面が隠れます。また、エスカレーターのトラブル時や緊急対応時には、一時的に意匠面が隠れる場合もございます。いずれにおきましても、広告料金のご返金には応じかねます。
- ◎意匠内に二次元バーコードを掲載することはできません。



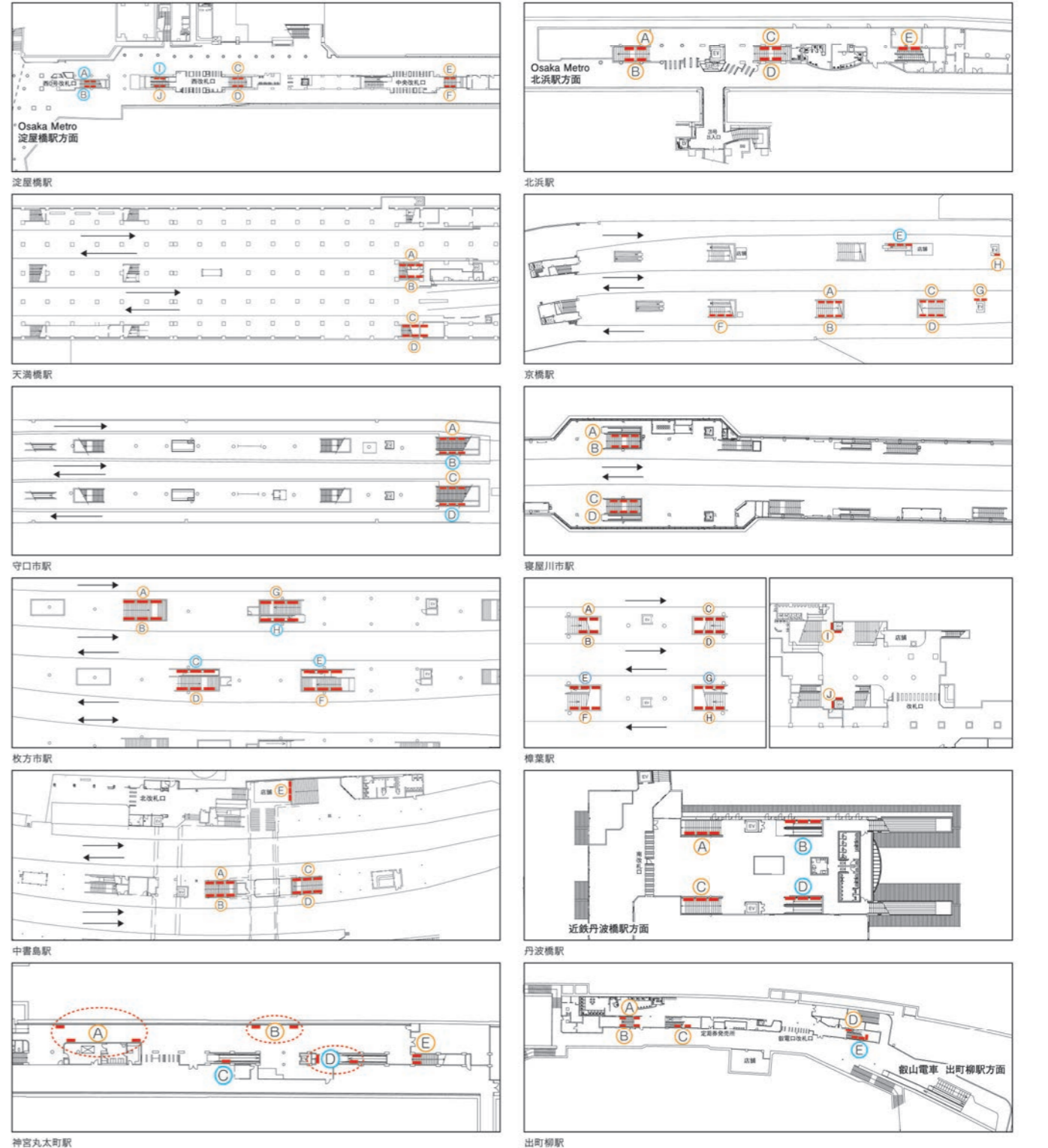
## 京阪パネル

駅構内の壁面を活用し、普段広告がない箇所に掲出いただけるため、ひととき目立つ媒体です。事前の掲出場所申請不要で掲出可能です。



期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B0(BI)	1枚 (2枚)	33,200	随時

- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎各アルファベットの○は昼間作業可能箇所、●は夜間作業箇所です。
- ◎夜間または土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎各アルファベットの箇所ごとに図示されている枚数が、最低掲出枚数です。  
(■=B0×1枚換算(BIの場合2枚換算))
- ◎空いているほかの箇所に、別の広告が掲出される場合もございます。
- ◎各駅によって、各自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。その際、申請に時間を要するため、掲出開始日の45日前までにお申し込みください。詳細はお問い合わせください。



## 臨時パネル

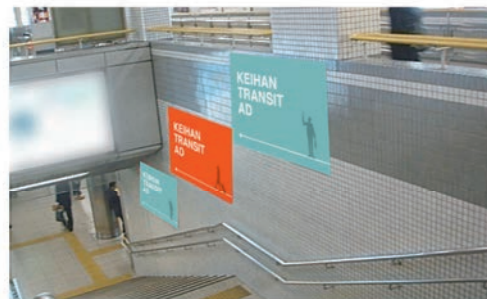
駅構内の壁面を活用し、事前申請により普段広告がない箇所に掲出いただける、ひととき目立つ媒体です。

期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B0	1枚	33,200	随時
	BI		16,600	

- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎場所によっては夜間作業となる場合がございます。夜間または土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎事前に掲出希望場所の申請が必要です。
- ◎「京阪パネル」指定駅の指定箇所、および「祇園パネル」指定箇所以外の場所への掲出が「臨時パネル」にあたり。事前に掲出希望場所の申請が必要です。
- ◎淀屋橋、北浜、天満橋(一部箇所)、中之島線各駅は、各自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。その際、申請に時間を要するため、掲出開始日の45日前までにお申し込みください。詳細はお問い合わせください。
- ◎七条～出町柳の各駅での掲出は、各自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

## 祇園パネル

阪急京都線との乗り換え駅であり、また京都の繁華街である祇園・河原町・新京極への最寄り駅となる祇園四条駅のホームとコンコースを結ぶ階段、エスカレーター横壁面に掲出いただけ、乗降客への訴求は抜群です。



期間	規格	枚数	料金 税別	開始日
7日	B0ヨコ	6枚	199,200	随時

■位置図(祇園四条駅B1階)



- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎掲出位置は、①～④の4カ所のうち2カ所を選択いただけます。
- ◎各アルファベットの○は昼間作業可能箇所、●は夜間作業箇所です。
- ◎夜間または土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎①～④の全てに掲出の場合、掲出料金・掲出枚数が倍になります。
- ◎空いているほかの箇所に、別の広告が掲出される場合もございます。
- ◎各自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

## 臨時ステッカー

駅構内にある階段壁面など、普段とは異なるスペースを活用いただくことで、ひととき目立つ媒体です。



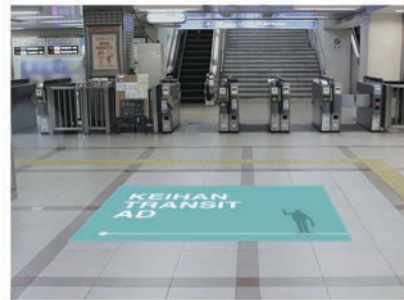
掲出駅	期間	規格	料金 税別	開始日
S駅	1ヵ月	1㎡	57,100円	随時
特A駅			52,000	
A駅			47,600	
B駅			41,000	
C駅			33,400	

- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎夜間または土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎S駅・特A駅・A駅・B駅・C駅の駅等級は、P.28の駅等級MAPでご確認ください。
- ◎規格1㎡未満は、1㎡の料金になります。

- ◎規格1㎡以上は、小数点第3位を四捨五入した規格になります。
- ◎淀屋橋、北浜、天満橋（一部箇所）、中之島線各駅は、各自自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。その際、申請に時間を要するため、掲出開始日の45日前までにお申し込みください。詳細はお問い合わせください。
- ◎七条～出町柳の各駅での掲出は、各自自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

## フロア広告

駅コンコースの床面を利用したユニークな媒体です。毎日多くの方の目に触れ、印象に残ります。



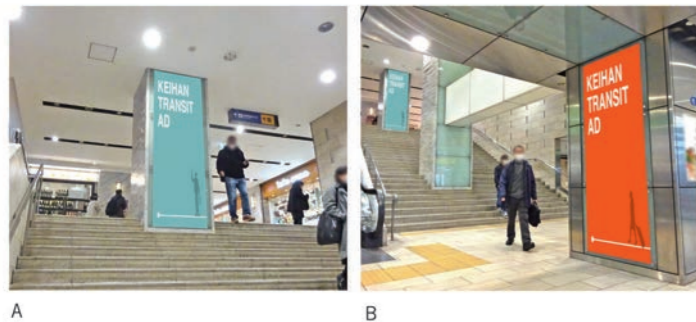
掲出駅	期間	規格	料金 税別	開始日
S駅	1ヵ月	1㎡	57,100円	随時
特A駅			52,000	
A駅			47,600	
B駅			41,000	
C駅			33,400	

- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎夜間または土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎S駅・特A駅・A駅・B駅・C駅の駅等級は、P.28の駅等級MAPでご確認ください。
- ◎最長連続掲出は、原則3ヵ月以内です。また、3ヵ月以内であっても、掲出期間中にメディアのめくれなどが生じた場合は、補修や貼り替えが必要になります。

- ◎業務表示や点字タイルから500mm以上離してください。
- ◎規格1㎡未満は、1㎡の料金になります。
- ◎規格1㎡以上は、小数点第3位を四捨五入した規格になります。
- ◎意匠次第で、意匠内に人物・キャラクター・動物・飲食物（写真・イラスト問わず）のイメージを入れられますが、人物は、踏まれることをあらかじめ了承されている場合に限ります。（第三者や不特定多数の人物が入っている意匠内容は、掲出できかねます。）また、キャラクターは、クライアント様自社版権のものに限ります。
- ◎淀屋橋、北浜、天満橋（一部箇所）、中之島線各駅は、各自自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。その際、申請に時間を要するため、掲出開始日の45日前までにお申し込みください。詳細はお問い合わせください。
- ◎七条～出町柳の各駅での掲出は、各自自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

## 天満橋ツイン・アド

京阪電車天満橋駅とOsaka Metro天満橋駅との乗り換え動線にある、2面セットの視認性の高い媒体です。



期間	規格	面数	料金 税別	開始日
7日	A H3000 × W980mm	2面	60,000円	随時
14日	B H2500 × W870mm		108,000	
21日			144,000	
28日			168,000	

■位置図（天満橋駅B1階）



- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。

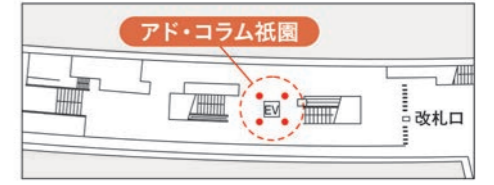
## アド・コラム祇園

祇園四条駅の改札内コンコース中央部に設置された、注目率が非常に高い柱巻き媒体です。



期間	規格	面数	料金 税別	開始日
7日	H1980 × W1700mm	4面	180,000	随時
14日			324,000	
21日			432,000	
28日			504,000	

■位置図（祇園四条駅B1階）



- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎各自自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

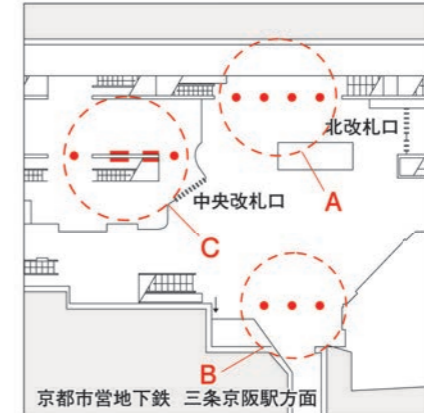
## アド・コラム三条

京阪電車三条駅と京都市営地下鉄三条京阪駅を結ぶ連絡通路や、河原町三条・新京極方面への動線、ホームとコンコースの動線に掲出いただけるので、駅利用者に幅広く訴求することが可能な媒体です。



規格	面数	期間	料金 税別	開始日
A H1900 × W2100mm	4面	7日	170,000円	随時
		14日	306,000	
		21日	408,000	
		28日	476,000	
B H1885 × W2100mm	3面	7日	120,000	随時
		14日	216,000	
		21日	288,000	
		28日	336,000	
C H1890×W2100mm 2面 H1200×W1500mm 4面	6面	7日	170,000	随時
		14日	306,000	
		21日	408,000	
		28日	476,000	

■位置図（三条駅B1階）



- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎夜間または土日祝日、休日作業の際は、立会費が別途必要です。
- ◎Cは夜間作業のため、立会費が別途必要です。
- ◎各自自治体への占用許可申請等の諸経費が別途必要になる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

## サンプリングスペース renewal

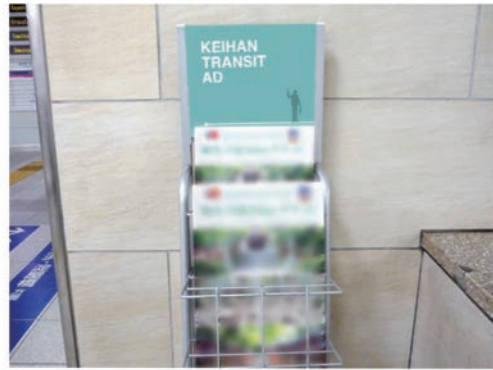
駅構内の指定エリア内を動きながらパンフレットやノベルティなどをサンプリングしていただき、お客さまにダイレクトに商品などをアピールできる媒体です。

期間	実施可能駅	サンプリング可能人数	実施可能日	実施料金
				1駅・1時間あたり 税別
1日	淀屋橋、天満橋、京橋、守口市、西三荘、門真市、古川橋、大和田、萱島、寝屋川市、香里園、枚方市、樟葉、淀（中央競馬開催時のみ開放される臨時改札口）、中書島、伏見桃山、丹波橋、龍谷大前深草、七条、清水五条、祇園四条、三条、出町柳	責任者含む最大4名まで ※中書島・伏見桃山は最大2名まで	月～金曜 （祝日・休日・年末年始・お盆期間除く）	10,000円

- ◎事前にクライアント、およびサンプリング物の申請が必要です。
- ◎事前に指定の誓約書をご提出いただきます。実施当日は京阪エージェンシーの立会いはございませんので立会費は不要ですが、責任者を1名お選びいただき、不測の事態に対処していただきます。
- ◎実施場所が決まっている駅は、香里園、枚方市、樟葉の各駅です。この3駅以外の駅は、事前に実施希望場所の申請が必要です。ただし、各駅ともホーム上では実施できかねます。
- ◎勧誘、販売、展示などサンプリング以外のことはできかねます。またポスターやのぼりなどを設置することもできかねます。
- ◎駅電源、音響装置などを使用することはできかねます。（大声にならない程度の声を出しながらのサンプリングは可能です。）
- ◎階段・エスカレーター・エレベーター前、案内サインなど業務表示付近、看板や駅貼などの広告物の前、営業店舗の前、点字タイル上、改札前で立ち止まってのサンプリングはできかねます。
- ◎スタッフの休憩場所や更衣室などはございません。配布物の荷置きは、安全な場所かつお客さまの動線の邪魔にならない場所にします。盗難や事故などの責任は一切負いかねます。
- ◎京阪電鉄から指示があった場合、サンプリング実施中であっても多少サンプリング可能エリアが抑制されたり、その他制約が課される場合がございます。
- ◎1日あたり、最低2時間からお受けいたします。2時間未満の実施でも、2時間分の実施料金が必要です。
- ◎1日の実施可能時間は、7時～21時です。（準備から撤収までの全ての時間を含みます。左記時間内で自由に設定いただけます。9～10時+17～18時のように間に空いても構いません。）
- ◎日によっては、実施できない時間帯が発生する場合がございます。

## 駅スタンドラック

多くのお客さまが行き交う駅にラックを設置することで、冊子やフリーペーパーなどを効率良く配布できる媒体です。



掲出駅	期間	台数	料金		開始日
			税別	円	
S 駅	1ヵ月	1	60,000	円	月～金曜 (祝日・休日・ 年末年始・ お盆期間除く)
特A 駅			55,000		
A 駅			50,000		
B 駅			43,000		
C 駅			35,000		
大津線各駅			10,000		

- ◎ラック本体サイズは、H1500×W350×D400mmの範囲内です。
- ◎ラック本体・ウエイトは、お客さまにてご用意ください。
- ◎固定できる場合、ウエイトは不要です。
- ◎冊子の補充は、お客さまにてお願いします。
- ◎S駅・特A駅・A駅・B駅・C駅の駅等級は、P.28の駅等級MAPでご確認ください。
- ◎駅により設置できかねる場合もございます。

## PRラック

駅の目立つ場所にある常設ラックにチラシや冊子を入れることができ、直接お客さまの手に取っていただける媒体です。



天満橋駅

掲出駅	期間	枠数	料金		開始日
			税別	円	
淀屋橋	4週	1枠(3ラック)	40,000	円	金曜 (祝日・休日・ 年末年始に かかる場合は 前営業日)
天満橋		1枠(3ラック)	40,000		
京橋		1枠(3ラック)	40,000		
枚方市		1枠(3ラック)	40,000		
祇園四条		1枠(4ラック)	40,000		
中之島+渡辺橋		1枠(8ラック)	40,000		

◎毎週金曜日に補充を行います。(祝日・休日・年末年始にかかる場合は、原則前営業日に行います。)

## 改札機ステッカー

電車をご利用のお客さまが必ず通る改札機に掲出され、多くの方に繰り返し見ていただける媒体です。



種類	掲出駅	期間	規格	枚数	料金		開始日
					税別	円	
京阪セットA (57駅)	京阪線の各駅 (ケーブル八幡宮口駅含む) (中之島線の4駅除く)	1ヵ月	H219 × W70 mm	500枚	920,000	円	月～金曜 (祝日・休日・ 年末年始・ お盆期間 除く)
京阪セットB (55駅)	京阪線の各駅 (ケーブル八幡宮口駅含む) (淀屋橋、北浜、 中之島線の4駅除く)			460枚	850,000		
主要駅セット (13駅)	天満橋、京橋、守口市、 門真市、萱島、寝屋川市、 香里園、枚方市、樟葉、 丹波橋、祇園四条、 三条、出町柳			200枚	480,000		
京都セット (26駅)	橋本～出町柳の各駅、 宇治線各駅、 ケーブル八幡宮口駅			220枚	390,000		

- ◎京阪セットAは、掲出料金とは別に、各自治体への道路占用許可申請の諸経費が必要です。諸経費は、掲出期間により異なります。
- ◎京阪セットAは、掲出開始日の2ヵ月前までにお申し込みください。
- ◎主要駅セット、京都セットは、掲出開始日の2ヵ月前第1営業日より販売開始です。
- ◎製作・取付・撤去費が別途必要です。
- ◎ステッカーは、掲出開始日の5営業日までに、京阪エージェンシー本社へ納品してください。
- ◎意匠内に二次元バーコードを掲載することはできません。

## K PRESS

京阪電車の沿線情報、京阪グループ情報をはじめ、生活情報、文化情報などタイムリーな話題を満載した情報誌(フリーペーパー)です。



### 媒体概要

形式	タブロイド判(H406×W273mm)/ オールカラー/16ページ
発行	毎月1日
発行部数	約160,000部
お申し込み	2024年度発行分は随時受付中(先着順)

### 設置場所

- 交通** 京阪電車各駅、嵐電(京福電車)、叡山電車主要駅、京阪バス、琵琶湖汽船、大阪水上バス各案内所、南海電鉄主要駅、大阪モノレール主要駅、京北高速鉄道主要駅、JR(京都駅・関西空港駅・奈良駅)、Osaka Metro(梅田駅・なんば駅・天王寺駅)、神戸市営地下鉄(三宮駅・西神中央駅) ほか
- 商業施設** 京阪モール、くずはモール、京阪シティモール、京阪百貨店各店、フレスト ほか
- その他** 京阪グループ各ホテル、ひらかたパーク、大阪城天守閣、大阪府立国際会議場、国立国際美術館、京都文化博物館、大阪観光案内所(JR大阪駅)、守口文化センター、八幡市文化センター、宇治市観光センター、京都総合観光案内所、関西ツーリストインフォメーションセンター(京都タワー)、京都府観光連盟 ほか

### 広告サイズ・掲載料

①見開き H375×W520mm 1,000,000円(税別)	②表4 ③全面 H375×W250mm ②800,000円(税別) ③600,000円(税別)	④記事下 H90×W250mm 200,000円(税別)	⑤記事下半枠 ※1 H90×W122mm 100,000円(税別)	⑥突出 H100×W76mm 70,000円(税別)
---------------------------------------	--	------------------------------------	---	----------------------------------

- ※1 記事下半枠は原則、2枠同時のお申し込みに限ります。
- ◎タイアップ(記事)広告については、広告掲載料と別途制作費が必要です。詳しくはお問い合わせください。
- ◎満稿になり次第、広告お申し込みを締め切らせていただきます。
- ◎原稿はすべてデータでご入稿願います。その際出力見本を添付し、使用ソフトなどをお知らせください。
- ◎本文中の広告スペースについて、掲載ページ、および掲載位置のご指定はできません。
- ◎業種・内容により掲載をお断りする場合がございますので、事前にお問い合わせください。また原稿内容によっては、発行元の判断により掲載・お取り引きを中止する場合がございます。
- ◎スケジュールやデータ制作についても、事前にご相談ください。

## 京阪グループの交通広告

京阪の媒体力は、京阪電車だけにとどまりません。沿線を広くカバーする電車・バスの交通網がございます。そのグループの力を活かして、より広域なエリアへの訴求が可能です。



### 叡山電車

出町柳から修学院、宝ヶ池、八瀬を結ぶ「叡山本線」、京都精華大前を通り鞍馬へと延びる「鞍馬線」を運行しております。地元の方だけでなく、多くの観光客にご利用いただいております。



### 嵐電(京福電車)

嵐山、龍安寺、北野天満宮など、沿線には京都の観光名所が点在しております。地元の方だけでなく、多くの観光客にご利用いただいております。



### 京阪バス

京阪電車の各駅から広域に路線を広げ、京阪沿線内をつなぐその路線は、大阪～京都～滋賀と広範囲に展開しております。



### 京都京阪バス

京都市の宇治エリアを中心に、路線バスや貸切バスを運行しております。



### 京都バス

嵐山、大原など、京都市内を中心に、路線バスや貸切バスを運行しております。



### 江若交通

滋賀県の堅田、小野、大津など、湖西エリアを中心に、路線バスや貸切バスを運行しております。

# 関西ネットワーク広告

NETWORK MEDIA

全ての広告には、事前にクライアント審査、および意匠審査が必要です。

※こちらで紹介する広告の詳細については、お問い合わせください。

## 関西中ぶりセブン(関西7社共同商品プロジェクト)

関西鉄道7社線の広大なネットワークで、中吊りワイドポスターを1週間掲出できます。



【販売対象期間】  
2024年4月1日(月)～2024年9月30日(月)掲出開始分まで(2024年3月現在)

セット料金

9,990,000円(税別)

納品枚数:8,920枚  
種別:中ぶりワイド(1車1枚)  
※B3シングル並列可

掲出期間:7日  
開始曜日:月曜

鉄道会社名	掲出路線及び車両
京阪電気鉄道	京阪電車全線
近畿日本鉄道	大阪セット
南海電気鉄道	南海電車全線
Osaka Metro	長堀鶴見緑地線・今里筋線・ニュートラムを除く全線
JR西日本	快速中ぶり全車B
阪急電鉄	阪急電鉄全線
阪神電気鉄道	阪神電車全線(武庫川線除く)

◎京阪への掲出分は、京阪の中吊りの仕様準じます。  
◎申込要項、ポスター納品先、スケジュールなどについては、お問い合わせください。

## ミナキタ7days

京阪・近鉄・阪神・南海の関西私鉄4社で7日間、中吊広告を同時に掲出。ネットワークを活かした効果の高いセットです。

期間	規格	枚数	料金	開始日	備考
			税別		
7日	B3	3,930枚 (京阪730枚 近鉄1,450枚 阪神950枚 南海800枚)	2,000,000	月曜	1車1枚
	B3ワイド		4,000,000		

◎3ヶ月前第1営業日申込締切です。以後随時先着です。  
◎京阪への掲出分は、京阪の中吊りの仕様準じます。  
◎業種規制は、各社掲出基準に基づきます。事前に4社にて審査を行います。  
◎近鉄(大阪セット)・京阪・南海・阪神は全線(一部車両除く)

## ミナキタステッカー

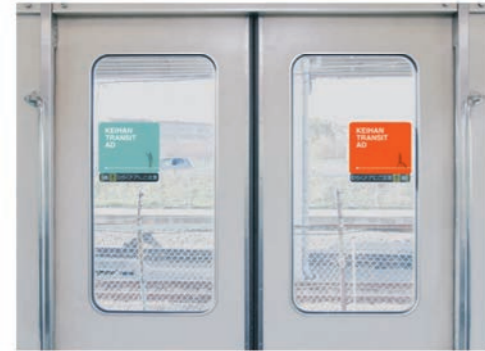
京阪・近鉄・阪神・南海の関西私鉄4社で、長期間同時掲出が可能なドアステッカーセット媒体です。

期間	規格	枚数	料金	開始日	備考
			税別		
1ヵ月	H165×W200mm	7,300枚 (京阪1,800枚 近鉄3,000枚 阪神900枚 南海1,600枚)	2,100,000	月初	1車2枚

◎6ヶ月前第1営業日申込締切です。以後随時先着です。  
◎京阪への掲出分は、京阪のドアステッカーの仕様準じます。  
◎京阪は片面掲出、近鉄・阪神・南海は両面掲出です。  
◎近鉄南大阪線には掲出されません。  
◎京阪・南海の一部車両は、1車1枚掲出です。  
◎掲出撤去作業とも、5～7日間程度必要です。

## 関西ドアステッカーセブン(関西7社共同商品プロジェクト)

関西鉄道7社線の「ドアガラスステッカー」を1ヶ月間ネットワーク掲出!!



【販売対象期間】  
2024年4月1日(月)～2024年9月30日(月)(2024年3月現在)

セット料金

7,850,000円(税別)

納品枚数:17,790枚  
種別:ドアステッカー(1車2枚)※Osaka Metroは1車1枚  
サイズ:H165×W200mm※基本両面意匠 ※京阪は片面意匠  
掲出期間:1ヵ月  
開始日:1日開始※阪急は5日開始

鉄道会社名	掲出枚数	掲出路線及び車両
京阪電気鉄道	1車2枚	京阪電車全線(石山坂本線1車1枚、ADトレインドアステッカーオプション掲出車両・特急車8000系・プレミアムカーは掲出なし)
近畿日本鉄道	1車2枚	大阪セット
南海電気鉄道	1車2枚	南海電車全線(一部車両は1車1枚)
Osaka Metro	1車1枚	全線(ニュートラムを除く)
JR西日本	1車2枚	快速電車(女性専用車には掲出なし)
阪急電鉄	1車2枚	阪急電鉄全線
阪神電気鉄道	1車2枚	阪神電車全線(武庫川線除く)

◎京阪への掲出分は、京阪のドアステッカーの仕様準じます。  
◎申込要項、ステッカー納品先、スケジュールなどについては、お問い合わせください。

## ミナキタDS renewal

御堂筋エリアの南北各2駅、関西私鉄4社のターミナル駅を縦型サイネージでネットワーク。

【販売対象期間】2024年4月1日(月)放映開始分～2024年9月29日(日)放映終了分まで(2024年3月現在)

掲出駅	媒体名	放映期間	サイズ	放映形態	放映時間	面数	料金	開始日
							税別	
京阪/淀屋橋駅	淀屋橋インパクトデジタル	7日	60インチ(縦型)	1枠15秒 3分ロール	6:00～24:00	6面	585,000	月曜
近鉄/大阪阿部野橋駅	あべのハルカスIFアーバンビジョン		70インチ(縦型)	1枠15秒 3分30秒ロール	6:00～24:00	21面		
南海/なんば駅	南海ADビジョンなんば3階北改札		70インチ(縦型)	1枠15秒×2分6分ロール	5:00～24:00	19面		
阪神/大阪梅田駅	梅田デジタルサイネージ		55インチ(縦型)	1枠15秒 3分ロール	5:00～24:00	12面		

販売枠数:1枠/週(30秒データの場合は2枠対応可)  
申込システム:放映開始月の3ヶ月前第1営業日より受付です。  
データ入稿:放映開始日の6営業日前17時までに願います。  
業種規制:各社掲出基準に基づきます。※事前に4社にて審査を行います。  
その他:特殊放映の設定はございません。京阪への掲出分は、淀屋橋インパクトデジタルの仕様準じます。

# 2024年度京阪電車広告商品申込スケジュール

商品分類	媒体名	掲出期間	事前申込期間	発表	発表後申込スケジュール																																														
						商品分類	媒体名	掲出期間	事前申込期間	発表	発表後申込スケジュール																																								
車両広告	ポスター	中吊 <sup>※1</sup>	2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)	希望掲出開始月の2ヵ月前の10日	希望掲出開始月の2ヵ月前15日頃	随時先着																																													
		フルジャック、ハーフジャック、クォータージャック		希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで	希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日																																														
		ADトレイン <sup>※2</sup> (京阪線・京津線・石山坂本線)																																																	
		ドア横額面、連結部ドア横額面、特急車(8000系)ドア横額面、特急車(8000系)連結部ドア横額面																																																	
	ステッカー	ドア横ツイン、ドア横カルテット	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉	2024年1月18日(木)〈終了〉																																														
		ドア横額面(1ヵ月)、ドア上額面																																																	
		石山坂本線ブチアド																																																	
車両デジタルサイネージ(7日・4週)	Keihanビジョン <sup>※3</sup>	2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)																																																	
車体広告	車体広告 <sup>※2</sup> 、大津線(石山坂本線)車体ラッピング(ADトレインセット含む)	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始日の2ヵ月前まで(先着順)	調整次第	ご相談ください																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>商品分類</th> <th>媒体名</th> <th>掲出期間</th> <th>事前申込期間</th> <th>発表</th> <th>発表後申込スケジュール</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>駅デジタルサイネージ<sup>※4</sup>(7日・28日)</td> <td>京阪デジタルネットワーク、京橋インパクトデジタル、淀屋橋インパクトデジタル、天満橋インパクトデジタル、枚方市インパクトデジタル、祇園四条インパクトデジタル、北浜インパクトデジタル、出町柳インパクトデジタル</td> <td>2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)</td> <td rowspan="4">2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉</td> <td rowspan="4">2024年1月18日(木)〈終了〉</td> <td rowspan="2">随時先着</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ポスター</td> <td>駅セット<sup>※5</sup></td> <td>2024年4月4日(木)～2025年4月2日(水)</td> <td rowspan="2">希望掲出開始日の2ヵ月前までの受付</td> </tr> <tr> <td>30駅セット、大阪セット、京都セット、キャンパスセット、京阪線・大津線単站(B0・B1)、びわ湖セット</td> <td>2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SP-①</td> <td>京橋エスカリエ、京橋フラッグ・コラムセット、京橋ホームセット、京橋フラッグ、京橋ロングシート、アド・コラム京橋、京橋ホームドアシート</td> <td>2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)</td> <td rowspan="4">2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)</td> <td rowspan="4">希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで</td> <td rowspan="4">希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日</td> </tr> <tr> <td>天満橋ツイン・アド、丹波橋フラッグ、アド・コラム祇園、アド・コラム三条</td> <td>2024年4月5日(金)～2025年3月28日(金)スタートまで</td> </tr> <tr> <td>PRラック</td> <td rowspan="2">2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)</td> <td rowspan="2">希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで</td> <td rowspan="2">希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日</td> </tr> <tr> <td>改札機ステッカー(京阪セットA) 改札機ステッカー(京阪セットB) 改札機ステッカー(主要駅セット・京都セット)</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SP-②</td> <td>臨時ステッカー、フロア広告</td> <td rowspan="4">2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)</td> <td rowspan="4">希望掲出開始月の4ヵ月前の月の最終営業日まで</td> <td rowspan="4">希望掲出開始月の3ヵ月前の第1営業日</td> <td rowspan="4">随時先着</td> </tr> <tr> <td>京阪パネル、臨時パネル、祇園パネル</td> </tr> <tr> <td>京橋エスカレーターシート、出町柳エスカレーターシート</td> </tr> <tr> <td>サンプリングスペース 駅スタンドラック</td> </tr> <tr> <td></td> <td>K PRESS 広告枠(見開き2ページ・全面1ページ・表4)</td> <td>2024年5月号～2025年4月号</td> <td>2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉</td> <td>2024年1月18日(木)〈終了〉</td> <td>随時先着 (各号の全面広告申込締切日は3ヵ月前の15日まで)</td> </tr> </tbody> </table>						商品分類	媒体名	掲出期間	事前申込期間	発表	発表後申込スケジュール	駅デジタルサイネージ <sup>※4</sup> (7日・28日)	京阪デジタルネットワーク、京橋インパクトデジタル、淀屋橋インパクトデジタル、天満橋インパクトデジタル、枚方市インパクトデジタル、祇園四条インパクトデジタル、北浜インパクトデジタル、出町柳インパクトデジタル	2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)	2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉	2024年1月18日(木)〈終了〉	随時先着	ポスター	駅セット <sup>※5</sup>	2024年4月4日(木)～2025年4月2日(水)	希望掲出開始日の2ヵ月前までの受付	30駅セット、大阪セット、京都セット、キャンパスセット、京阪線・大津線単站(B0・B1)、びわ湖セット	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	SP-①	京橋エスカリエ、京橋フラッグ・コラムセット、京橋ホームセット、京橋フラッグ、京橋ロングシート、アド・コラム京橋、京橋ホームドアシート	2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで	希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日	天満橋ツイン・アド、丹波橋フラッグ、アド・コラム祇園、アド・コラム三条	2024年4月5日(金)～2025年3月28日(金)スタートまで	PRラック	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで	希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日	改札機ステッカー(京阪セットA) 改札機ステッカー(京阪セットB) 改札機ステッカー(主要駅セット・京都セット)	SP-②	臨時ステッカー、フロア広告	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始月の4ヵ月前の月の最終営業日まで	希望掲出開始月の3ヵ月前の第1営業日	随時先着	京阪パネル、臨時パネル、祇園パネル	京橋エスカレーターシート、出町柳エスカレーターシート	サンプリングスペース 駅スタンドラック		K PRESS 広告枠(見開き2ページ・全面1ページ・表4)	2024年5月号～2025年4月号	2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉	2024年1月18日(木)〈終了〉	随時先着 (各号の全面広告申込締切日は3ヵ月前の15日まで)
商品分類	媒体名	掲出期間	事前申込期間	発表	発表後申込スケジュール																																														
駅デジタルサイネージ <sup>※4</sup> (7日・28日)	京阪デジタルネットワーク、京橋インパクトデジタル、淀屋橋インパクトデジタル、天満橋インパクトデジタル、枚方市インパクトデジタル、祇園四条インパクトデジタル、北浜インパクトデジタル、出町柳インパクトデジタル	2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)	2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉	2024年1月18日(木)〈終了〉	随時先着																																														
ポスター	駅セット <sup>※5</sup>	2024年4月4日(木)～2025年4月2日(水)				希望掲出開始日の2ヵ月前までの受付																																													
	30駅セット、大阪セット、京都セット、キャンパスセット、京阪線・大津線単站(B0・B1)、びわ湖セット	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)																																																	
SP-①	京橋エスカリエ、京橋フラッグ・コラムセット、京橋ホームセット、京橋フラッグ、京橋ロングシート、アド・コラム京橋、京橋ホームドアシート	2024年4月1日(月)～2025年4月6日(日)			2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで	希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日																																												
	天満橋ツイン・アド、丹波橋フラッグ、アド・コラム祇園、アド・コラム三条	2024年4月5日(金)～2025年3月28日(金)スタートまで																																																	
	PRラック	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始月の3ヵ月前の月の最終営業日15時まで	希望掲出開始月の2ヵ月前の第1営業日																																															
	改札機ステッカー(京阪セットA) 改札機ステッカー(京阪セットB) 改札機ステッカー(主要駅セット・京都セット)																																																		
SP-②	臨時ステッカー、フロア広告	2024年4月1日(月)～2025年3月31日(月)	希望掲出開始月の4ヵ月前の月の最終営業日まで	希望掲出開始月の3ヵ月前の第1営業日	随時先着																																														
	京阪パネル、臨時パネル、祇園パネル																																																		
	京橋エスカレーターシート、出町柳エスカレーターシート																																																		
	サンプリングスペース 駅スタンドラック																																																		
	K PRESS 広告枠(見開き2ページ・全面1ページ・表4)	2024年5月号～2025年4月号	2024年1月9日(火)～2024年1月12日(金)〈終了〉	2024年1月18日(木)〈終了〉	随時先着 (各号の全面広告申込締切日は3ヵ月前の15日まで)																																														

※1 中吊…「1週間中吊」「2週間中吊」「大津線中吊」「800系中吊」を含みます。「1週間スポット中吊」「1週間スポット中吊ワイド」は、随時お申し込み可能です。  
 ※2 ADトレイン…事前申込期間中に「車体広告・ADトレインセット」「大津線(石山坂本線)車体ラッピング・ADトレインセット」のお申し込みがあった際は、そちらが優先されます。  
 (ボリューム優先ではなく、「車体広告・ADトレインセット」「大津線(石山坂本線)車体ラッピング・ADトレインセット」のお申し込みが優先です。)  
 ※3 Keihanビジョン…大阪エリア・京都エリア(26週)は、事前申込の発表以降に空きがある場合、希望掲出開始日の6ヵ月前第1営業日より先着順でお申し込み受付開始です。  
 ※4 駅デジタルサイネージ…長期枠(26週・52週)は、空きがある場合、希望掲出開始日の6ヵ月前第1営業日より先着順でお申し込み受付開始です。  
 ※5 駅セット…「主要駅セット」「淀屋橋御堂筋セット」「淀屋橋ホームジャック」「京橋集中站」「京橋インパクトウォール」「枚方市Front-4」「枚方市インパクトウォール」「中之島ラインジャック」「渡辺橋パノラマボード」  
 ※「B2駅貼」は随時お申し込み可能です。(ただし、2024年度掲出開始分に限りです。)  
 ※事前のお申し込みが重複した場合、まずは期間や数量などのボリュームが優先されます。ボリュームが同等の場合は、抽選となります。  
 ※ポスター類は、掲出開始日の4営業日前までに中之島ポスター分室まで納品願います。(ゴールデンウィーク、お盆、年末年始は、掲出開始日の5営業日前までに納品願います。)  
 ※改札機ステッカーは、掲出開始日の5営業日前までに京阪エージェンシー本社まで納品願います。  
 ※京橋フラッグは、掲出開始日の7営業日前までに中之島ポスター分室まで納品願います。  
 ※原則、年末年始にSP広告の各作業はできかねます。

## 2024年度中吊2期1期掲出スケジュール(シングル・ワイドの期間3日(4日)中吊のみ)

2024年4月														2024年5月																													
20(土)	21(日)	22(月)	23(火)	24(水)	25(木)	26(金)	27(土)	28(日)	29(月)	30(火)	1(水)	2(木)	3(金)	4(土)	5(日)	6(月)	7(火)	8(水)	9(木)	10(金)	11(土)																						
納品締切日:4月22日(月)														納品締切日:4月22日(月)																													
2024年8月														2025年1月																													
3(土)	4(日)	5(月)	6(火)	7(水)	8(木)	9(金)	10(土)	11(日)	12(月)	13(火)	14(水)	15(木)	16(金)	17(土)	18(日)	19(月)	20(火)	21(水)	22(木)	23(金)	24(土)	21(土)	22(日)	23(月)	24(火)	25(水)	26(木)	27(金)	28(土)	29(日)	30(月)	31(火)	1(水)	2(木)	3(金)	4(土)	5(日)	6(月)	7(火)	8(水)	9(木)	10(金)	11(土)
納品締切日:8月5日(月)														納品締切日:12月20日(金)																													
														納品締切日:12月23日(月)																													
														納品締切日:12月23日(月)																													

## 2024年度B0・B1駅貼広告<京阪線・大津線>2期1期掲出スケジュール

※B2駅貼に2期1期の設定はございません。

2024年4月														2024年5月																													
20(土)	21(日)	22(月)	23(火)	24(水)	25(木)	26(金)	27(土)	28(日)	29(月)	30(火)	1(水)	2(木)	3(金)	4(土)	5(日)	6(月)	7(火)	8(水)	9(木)	10(金)	11(土)																						
納品締切日:4月15日(月)														納品締切日:4月18日(木)																													
2024年8月														2025年1月																													
3(土)	4(日)	5(月)	6(火)	7(水)	8(木)	9(金)	10(土)	11(日)	12(月)	13(火)	14(水)	15(木)	16(金)	17(土)	18(日)	19(月)	20(火)	21(水)	22(木)	23(金)	24(土)	21(土)	22(日)	23(月)	24(火)	25(水)	26(木)	27(金)	28(土)	29(日)	30(月)	31(火)	1(水)	2(木)	3(金)	4(土)	5(日)	6(月)	7(火)	8(水)	9(木)	10(金)	11(土)
納品締切日:7月29日(月)														納品締切日:8月1日(木)																													
2024年12月														2025年1月																													
21(土)	22(日)	23(月)	24(火)	25(水)	26(木)	27(金)	28(土)	29(日)	30(月)	31(火)	1(水)	2(木)	3(金)	4(土)	5(日)	6(月)	7(火)	8(水)	9(木)	10(金)	11(土)																						
納品締切日:12月16日(月)														納品締切日:12月19日(木)																													